

N°1 | JUIN 2023

LE MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ARTISANS DE VOTRE VIE

DOSSIER - P11
RÉDUIRE
SES COÛTS

SE FORMER - P4

L'apprentissage,
voie d'excellence

MICRO-ENTREPRISE - P10

Choisir
les bons outils

ARTINOV - P16

Le concours
de l'innovation

VOUS ACCOMPAGNER



DANS TOUTES VOS TRANSITIONS

5 CAISSES RÉGIONALES DU CRÉDIT AGRICOLE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES :
1000 agences, 11000 collaborateurs mobilisés à vos côtés
#ENSEMBLEONYARRIVERA



Cristelle BERNHARD
Responsable Animation du Marché des Professionnels
Crédit Agricole Centre France

« En quoi le Crédit Agricole est-il une banque proche des entreprises artisanales, implanté au cœur des territoires ? »

Avec ses 1 000 agences et ses 11 000 salariés répartis sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, le Crédit Agricole s'appuie sur ses valeurs de responsabilité, solidarité et de proximité pour accompagner ses clients afin de leur offrir le meilleur service. En finançant les projets de nos artisans, nous illustrons notre volonté d'agir chaque jour au service du dynamisme du territoire et de ses habitants.



Caisses Régionales de Crédit Agricole Mutuel Centre-est, Centre France, des Savoie, Loire Haute-Loire, Sud Rhône Alpes, sociétés coopératives à capital variable.
• Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Centre-est. Siège social : 1 rue Pierre de Truchis de Lays - 69410 Champagne au Mont d'Or - 399 973 825 RCS Lyon. N° ORIAS : 07 023 262.
• Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Centre France. Siège social : 3 avenue de la Libération - 63045 Clermont-Ferrand Cedex 9 - 445 200 488 RCS Clermont-Ferrand. N° ORIAS : 07 023 162.
• Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel des Savoie. Siège social : PAE Les Glaisins - 4 avenue du Pré Félin - 74985 Annecy Cedex 9 - 302 958 491 RCS Annecy. N° ORIAS : 07 022 417.
• Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Loire Haute-Loire. Siège social : 94 rue Bergson - BP 524 - 42007 Saint-Etienne Cedex 1 - 380 386 854 RCS Saint-Etienne. N° ORIAS : 07 023 097.
• Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Sud Rhône Alpes. Siège social : 12 Place de la Résistance - CS 20067 - 38041 Grenoble cedex 9 - 402 121 958 RCS Grenoble. N° ORIAS : 07 023 476.

SUIVEZ-NOUS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX



ILS SONT ARTISANS DE LEUR VIE

... COUPS DE CŒUR ...

➤ NUIT DES LAURÉATS

Les apprentis de l'EFMA, Espace Formation des Métiers et de l'Artisanat, étaient à l'honneur le 23 mars dernier lors de la Nuit des Lauréats de la Formation. Organisé par la CMA et l'EFMA, cet événement met en lumière le travail et le savoir-faire des apprentis. Félicitations !



➤ PÉPINIÈRE ALB'ESPACES

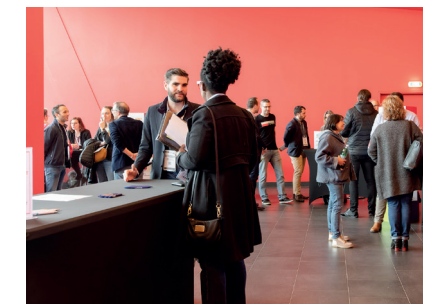
À Alby-sur-Chéran, la pépinière Alb'Espaces continue de faire grandir les projets. Fruit de la collaboration entre le Grand Annecy et la CMA Haute-Savoie, elle encourage l'entrepreneuriat et accueille les jeunes entreprises artisanales avec un accompagnement de la CMA sur place pour les aider.

➤ PRIX MADAME ARTISANAT



Félicitations à Marion Maupetit, co-fondatrice de « Atelier Coton », entreprise lyonnaise de sérigraphie responsable, qui vient de remporter le trophée Madame Artisanat. Ce prix national, organisé par le réseau des CMA, célèbre l'artisanat au féminin et récompense une cheffe d'entreprise artisanale installée depuis au moins 3 ans.

➤ FORUM ENTREPRENEURIAT



Avec une 7^{ème} édition placée sous le signe de l'entrepreneuriat durable, le Forum de l'entrepreneuriat, organisé par la CCI et la CMA Loire, a réuni le 23 mars dernier des créateurs et repreneurs d'entreprise. Mettant en contact porteurs de projets, entrepreneurs et experts, cet événement permet aux chefs d'entreprise artisanale de trouver des solutions adaptées à leurs projets.

➤ SALON DES MÉTIERS DE L'ARTISANAT

Retour sur la 5^{ème} édition du salon dédié à l'artisanat, organisé par la CMA Ardèche et qui s'est tenu à Privas cette année. Bâtiment, service, alimentation ou encore métiers d'art : de nombreux secteurs y étaient représentés avec au programme des démonstrations de savoir-faire, des témoignages, des ateliers et des échanges avec le public, soit près d'un millier de visiteurs. L'objectif de ce salon : faire naître des vocations en permettant aux jeunes de découvrir la diversité des métiers de l'artisanat.



➤ JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART

Du 27 mars au 2 avril ont eu lieu les JEMA avec comme thème « Sublimier le quotidien ». Plus de 900 professionnels de notre région ont participé. Bravo aux artisans de la Drôme pour leur mobilisation exceptionnelle.



Directeur de la publication : Vincent Gaud,
Président de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes
Rédacteur en chef : Audrey Stimamiglio
Rédaction : CMA Auvergne-Rhône-Alpes, H2COM
Conception : CMA Auvergne-Rhône-Alpes
Maquette : STORIESTORE
Photographies et Illustrations : CMA Auvergne-Rhône-Alpes,
Adobe Stock, i-stock, Aurelie Olagnon (MAAO)
Impression : FOT - Routage : Europe Routage
N°ISSN Version imprimée : en cours
N°ISSN Version en ligne : en cours
Numéro 1 - Juin 2023
Tirage : 220 300 exemplaires
Édité par la CMA Auvergne-Rhône-Alpes
10 rue Paul Montrouhet - 69002 Lyon
cma-auvergnerrhonealpes.fr
communication@cma-auvergnerrhonealpes.fr



LOGO PEFC



Au dernier trimestre 2022 en France, trois créations d'emploi sur quatre étaient un emploi d'apprenti. À l'Espace Formation des Métiers et de l'Artisanat (EFMA), on forme les nouveaux talents depuis 1976, avec pour seul mot d'ordre, l'excellence.

En Auvergne-Rhône-Alpes, on comptait 22 900 apprentis au dernier trimestre 2022. Un chiffre qui a presque doublé depuis 2018 et qui confirme une tendance : la formation par apprentissage est LE moteur du marché de l'emploi qui a su conquérir les entrepreneurs, toujours plus nombreux à faire appel à des apprentis.

L'EFMA, le centre de formation d'apprentis (CFA) de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes, répond aux exigences des chefs d'entreprise depuis plus de 40 ans, à savoir : assurer le suivi théorique du cursus ainsi que l'acquisition de connaissances et de compétences aussi bien dans le domaine général que professionnel afin de rendre les apprentis opérationnels et capables d'évoluer dans leur métier. De plus l'EFMA, adhérent de la charte H+, favorise l'inclusion des personnes en situation de handicap.

➤ 6 000 M² D'ATELIERS

Pour cela, le CFA dispose d'un site d'exception de 6 000 m² d'ateliers et de laboratoires ainsi que de 32 salles de cours à Bourgoin-Jallieu, en Isère. Ce sont 70 enseignants dynamiques et passionnés qui assurent les cours aux 1 000 jeunes apprentis.

Ils jouent également leur rôle d'éducateur pour garantir un savoir-être utile au relationnel avec la clientèle, et sont toujours à l'écoute des innovations en termes de technique pédagogique et d'évolution des métiers.

➤ 83 % DE RÉUSSITE AUX EXAMENS

Chaque apprenti bénéficie d'un accompagnement personnalisé du CAP au Bac+2 dans les six secteurs professionnels qui recrutent le plus : l'automobile, l'alimentation, la restauration, la coiffure, l'esthétique et la vente. Ce n'est donc pas un hasard si l'EFMA affiche un taux de réussite aux examens de 83 % et que fin 2022, l'un de ses anciens élèves, Dat Milton, décrochait une médaille d'or au concours Un des Meilleurs Apprentis de France. Quelle fierté !

LE SAVIEZ-VOUS ?



Les finales nationales des WorldSkills, le plus grand concours des métiers au monde, auront lieu à Lyon du 13 au 16 septembre 2023. Rejoignez les 100 000 visiteurs attendus et rendez-vous sur le stand CMA.

LE DÉCLIC

**A L'EFMA, LA QUALITÉ
DE LA FORMATION
SE REFLÈTE DANS
L'EXCELLENCE
DES APPRENTIS**

DAT MILTON

CAP Cuisine et MC cuisinier en desserts de restaurant à l'EFMA

Dat Milton a décroché la médaille d'or au concours Un des Meilleurs Apprentis de France, spécialité cuisine froide. Agé de 17 ans et ayant obtenu son CAP cuisine à l'EFMA, c'est à force d'entraînement et de détermination que Dat a pu se démarquer tout au long des épreuves.



OPHÉLIE FRÉCHET

BP Arts de la cuisine à l'EFMA

Ophélie Fréchet a de son côté remporté le concours national de cuisine Kikkoman (fabricant de produits de cuisine asiatique) à Paris grâce à une assiette inventive et riche en goûts. Une véritable inspiration pour les jeunes apprentis !



ZOOM SUR UN MÉTIER PASSION

... LE SERVICE ...

Etre serveur en hôtel, café ou restaurant, c'est occuper un poste clé auprès de la clientèle mais également au sein d'une équipe. De la préparation de la salle jusqu'au départ du client, en passant par l'accueil, le service à table et l'encaissement, le serveur est le garant de l'image et de la notoriété de l'établissement. Et les emplois et perspectives de carrière ne manquent pas, allant jusqu'au poste de chef de salle ou même l'ouverture de son propre établissement ! Deux formations dans ce domaine peuvent, entre autres, être préparées : le CAP commercialisation et services en hôtel-café-restaurant et le BP arts du service et commercialisation en restauration.

L'EFMA forme vos futurs apprentis en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, du CAP au Bac+2.
Retrouvez plus d'informations en scannant le QR code



PAROLE D'ENSEIGNANT

Rencontre avec GRÉGORY AMELA

Professeur de cuisine à l'Espace Formation des Métiers et de l'Artisanat (EFMA) Auvergne-Rhône-Alpes, situé à Bourgoin-Jallieu



➤ QUEL EST VOTRE PARCOURS ?

« Je suis un pur produit EFMA. Après mes études, j'ai travaillé comme second, puis chef. Un jour, mon ancien professeur de cuisine m'a contacté pour que je prenne sa place et cela fait maintenant 13 ans que j'enseigne. J'ai bouclé la boucle en devenant enseignant : une belle transmission s'est opérée.

coacher les jeunes apprentis pour qu'ils soient dans les meilleures conditions. Il est primordial d'être passionné car cela demande beaucoup de sacrifices. Il faut être prêt, maîtriser ses bases, être à l'écoute, savoir faire des choix. C'est mon rôle de leur apporter du courage, de l'envie. Et parfois on a de belles surprises !

➤ COMMENT ACCOMPAGNEZ-VOUS LES APPRENTIS ?

Ma mission est de repérer qui a le potentiel pour participer à ces concours puis d'accompagner et de

➤ UN CONSEIL À DONNER À UN JEUNE ?

Je lui dirais que s'il a l'envie, qu'il fonce ! C'est un super beau métier qui permet de se réinventer chaque jour. »

85 %

taux de réussite
en restauration
à l'EFMA



**Retrouvez l'intégralité
de l'interview
en scannant ce QR code**

DEVENEZ LE BRAS DROIT DU CHEF D'ENTREPRISE

Les formations diplômantes permettent chaque année à plus de 1 000 artisans d'obtenir un niveau bac+2 en gestion d'entreprise. Pourquoi pas vous ?

On vous dit tout !

Vous avez moins de 30 ans et êtes intéressé par tous les aspects du pilotage d'une entreprise ? Gestion commerciale, financière, juridique et des ressources humaines... le diplôme d'Assistant de dirigeant d'entreprise artisanale (ADEA) valide une formation, désormais en alternance, pour renforcer vos compétences et devenir le bras droit de votre employeur.

ILS L'ONT FAIT

« C'EST BLUFFANT
D'ÊTRE AUTONOME
EN SI PEU DE TEMPS ! »



CASSANDRE LORIEUX
Secrétaire de direction, Allier

« Mon conjoint ne peut pas tout faire seul, et cela nous tenait à cœur de travailler en entreprise familiale. Je donnais un coup de main, mais on avait peur que je n'ai pas suffisamment de connaissances. On nous a alors proposé cette formation et cela répondait parfaitement à nos attentes. »

➤ OBTENIR DE LA LÉGITIMITÉ

Que l'on souhaite valider ses acquis professionnels pour passer un cap au sein d'une entreprise, ou qu'une opportunité nouvelle d'emploi s'offre à nous, il est parfois nécessaire de repasser par la case formation pour être légitime. Car pour devenir assistant de dirigeant d'entreprise artisanale, « il faut avoir un certain degré de maturité, être rigoureux, disponible et autonome » explique Lucien Boiché, chef de projet formations qualifiantes et ingénierie pédagogique à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes.

➤ QUATRE BLOCS DE COMPÉTENCES

C'est dans ce cadre que l'ADEA s'ouvre à partir d'octobre 2023 à l'alternance pour une formation de 18 mois. La formation propose quatre blocs de compétences sur les thématiques suivantes : la gestion financière, juridique et comptable, la bureautique et le secrétariat, la communication et les ressources humaines, et enfin la

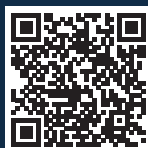


stratégie commerciale. Pour cette dernière partie, les apprentis travailleront sur un projet de développement au sein de leur entreprise, soit d'un produit, soit d'un nouveau service, qui donnera lieu à un mémoire. Des cours d'anglais sont également au programme.

L'apprenti qui prépare l'ADEA sera ainsi en mesure d'appuyer de manière très concrète le dirigeant dans la gestion quotidienne de son entreprise, tout en bénéficiant du suivi de la CMA qui sera l'organisme de formation chargé de l'accompagner tout au long du contrat d'apprentissage.

600
diplômés
en 10 ans

JE SUIS INTÉRESSÉ ! JE VEUX ÊTRE DIPLÔMÉ !



Si vous avez moins de 30 ans, êtes détenteur d'un diplôme professionnel CAP, BP ou Bac Pro, ou avez déjà une première expérience professionnelle, vous pouvez intégrer cette formation en apprentissage ! Pendant 14 ou 18 mois, vous suivez deux jours de formation en CFA et êtes trois jours par semaine en entreprise, tout en percevant un salaire. À ce titre, votre employeur bénéficie d'une prise en charge de la formation par l'OPCO.

FORMEZ-VOUS AUTREMENT GRÂCE AU E-LEARNING

Les processus d'apprentissage sont en constante évolution. Grâce à la formation à distance, e-learning, que vous soyez chef d'entreprise, salarié, en reconversion ou à la recherche d'un emploi, montez en compétences à votre rythme tout en restant chez vous.

➤ DES APPRENANTS AUTONOMES

Les nouvelles technologies digitales sont aussi là pour apporter une nouvelle approche pédagogique. Depuis plus d'un an, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes s'est engagée dans une démarche de développement de formats d'apprentissage pour un public connecté : l'e-learning. Un nouveau type de formation où l'apprenant est autonome dans la gestion de son temps, mais accompagné par un tuteur en cas de difficulté.



Rencontre avec
ESTELLE RANCON
Référente régionale
digitalisation de la formation
à la CMA Auvergne-Rhône-Alpes

➤ UN ACCOMPAGNEMENT DE TUTEURS ET D'EXPERTS

Cinq parcours digitalisés sont désormais disponibles : Le Maître d'apprentissage, Comment prospecter et fidéliser ma clientèle, Réussir ma stratégie Facebook, Bien gérer la trésorerie de mon entreprise et L'hygiène alimentaire pour l'activité de restauration commerciale.

À terme, ce ne sont pas moins de 30 parcours qui seront proposés en formation continue. Une fois la formation terminée, chaque apprenant a la possibilité d'être accompagné par un expert. Car si la formation permet d'apporter des connaissances globales, leur mise en œuvre pratique et technique peut nécessiter un temps plus long, voire des formations complémentaires.

PAROLE D'EXPERTE

« Aujourd'hui, on se rend compte que les personnes que nous formons rencontrent des problèmes de temps ou de déplacement, mais qu'elles apprécient de rencontrer d'autres professionnels afin de développer leur réseau. C'est pour cela que nous développons, en complément au e-learning, un nouveau format de classe virtuelle, à distance. Le principe est simple : les stagiaires sont réunis avec un formateur, comme en présentiel,

➤ OUVERT À TOUS

S'il n'y a pas de sélection des candidats, chacun est reçu avant son inscription afin de vérifier la pertinence de sa démarche. En fonction de l'analyse de ses besoins, il est orienté vers le parcours le plus approprié.

MARIE RIBOT
Conjointe collaboratrice
à Montélimar, Drôme

« L'avantage du e-learning, c'est la flexibilité. On peut revenir sur certains chapitres, arrêter et reprendre quand on veut. C'est très complet, j'ai apprécié la manière dont les réponses étaient apportées, il y a un vrai effort sur l'aspect ludique. »

mais via la visioconférence.

Accessibles à un tarif très compétitif, ces formations sont proposées à 30 euros de l'heure. Elles sont également incluses dans le Pass CMA Liberté, un abonnement que nous déclinons selon plusieurs formules (cf. page 9). »

Découvrez
nos formations à
distance



ASSUREZ LES PREMIERS PAS DE VOTRE ENTREPRISE

Formez-vous pour être armé ! Créer une entreprise puis la diriger requiert de multiples connaissances et compétences. La CMA vous donne les clés en vous formant pour devenir un chef d'entreprise aguerri.



Acteur référent de la création d'entreprise au niveau national, les CMA accompagnent près de 300 000 entrepreneurs chaque année. Nous sommes là pour vous être utiles et faire grandir votre projet, en rendant vos démarches simples, rapides et sécurisées. Notre savoir-faire ? Le bon conseil au bon moment, le bon accompagnement dans le bon tempo, la bonne formation adaptée à vos besoins.

La CMA vous aide à faire grandir votre projet en vous proposant des formations composées de plusieurs modules et adaptées à vos besoins. Elles feront de vous un chef d'entreprise paré pour faire face aux premiers obstacles. Ces formations sont généralement prises en charge à 100 % dans le cadre de votre Compte Personnel de Formation (CPF).

Choix du statut juridique, mécanismes financiers, comptabilité ou obligations légales : ce qui vous paraissait complexe devient simple et concret !

➤ CRÉER ET GÉRER AVEC LE PACK « MICRO »

Vous souhaitez travailler en micro-entreprise en toute sécurité et optimiser votre potentiel de réussite ?

Avec le pack « Micro », vous vous assurez que ce régime est bien adapté à votre projet et vous obtenez les clés pour créer et gérer votre entreprise, de l'immatriculation à la gestion quotidienne.

➤ CHOISIR SON STATUT ET APPRÉHENDER LA GESTION DE SON ENTREPRISE AVEC LE PACK « LES ESSENTIELS »

Quel statut choisir ? Est-ce que mon projet est faisable et rentable ou comment préparer mon immatriculation ? Le pack « Les Essentiels » répond à toutes ces interrogations avec ses modules dédiés à la fiscalité, à l'étude de la viabilité économique et financière du projet mais aussi aux diverses démarches, obligations et déclarations à maîtriser.

➤ SE FORMER EN GESTION FINANCIÈRE ET STRATÉGIE COMMERCIALE AVEC LE PACK « PREMIUM »

Vous cherchez une formation qui allie gestion financière et stratégie commerciale ? Tournez-vous vers le pack « Premium » qui regroupe plusieurs modules répondant à toutes les problématiques de statut, fiscalité, faisabilité du projet mais aussi calcul du chiffre d'affaires prévisionnel et des coûts de revient. Vous découvrirez également comment choisir des outils commerciaux pertinents pour booster vos ventes.



NOS FORMATIONS
SUR-MESURE POUR
MENER À BIEN
VOTRE PROJET

PAROLE D'EXPERT

FRÉDÉRIC DURAND
Chef de projet à la CMA
Auvergne-Rhône-Alpes,
nous parle du Pass CMA Liberté,
un accompagnement complet,
qui vous guide dans votre
parcours d'entrepreneur.



➤ POUR QUI ?

« Le Pass CMA Liberté est un abonnement mensuel proposé par la CMA Auvergne-Rhône-Alpes et adressé à tous nos clients, qu'ils soient créateurs ou chefs d'entreprises individuelles, de sociétés ou de micro-entreprises.

➤ POURQUOI ?

Sécuriser, être accompagné, simplifier et gagner du temps sont les points forts du Pass CMA Liberté. A cela s'ajoute la disponibilité d'un interlocuteur unique pour répondre à vos questions du quotidien. Concentrez-vous sur votre cœur de métier !

➤ COMMENT ?

Suivant le moment de la souscription, nous nous adaptons à votre demande, que vous signiez sur place ou en signature électronique.

Vous aurez alors accès à deux formalités incluses dans l'abonnement, quatre rendez-vous individuels avec des experts, cinq jours de formation (suivant votre statut) à choisir dans notre catalogue, quel que soit le lieu de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes. Le Pass CMA Liberté, c'est aussi 25 points de contact pour vous accueillir et vous accompagner, au plus près de vos besoins. »

ILS L'ONT FAIT

**Ils sont abonnés
au Pass CMA Liberté.
Ils nous en parlent.**

« En tant qu'artisans, nous manquons de temps pour chercher des informations utiles à notre activité. Avoir quelqu'un en direct permet d'avancer sans perdre de temps, grâce à des solutions adaptées à nos besoins. Le Pass CMA Liberté tient ses promesses et offre un retour sur investissement concret. »

THIERRY CONSTANT,
Pâtissier chocolatier
Clermont-Ferrand, Puy-de-Dôme



PLUS DE
TÉMOIGNAGES
D'ARTISANS

« Je pense que la première année, c'est hyper important d'être accompagné pour que tout se déroule au mieux. Grâce à la CMA, je n'ai pas grand-chose à gérer et c'est moins de soucis, surtout sur le plan administratif. Cela permet de démarrer sainement et de se sentir moins seul. »

CÉDRINE COPPOLA,
Décoratrice de meubles
Tignieu-Jamezieu, Isère

« Avec la CMA, je me sens épaulé, soutenu. Cela me conforte dans l'idée que lorsque l'on est bien accompagné, cela facilite beaucoup de choses, surtout en temps de crise. C'est une vraie source de motivation et être accompagné de conseillers aussi disponibles, cela vaut de l'or ! »

MATHIEU PUECH,
Électricien
Teissières-de-Cornet, Cantal

LE MÉMO

LES 7 AVANTAGES DE L'ACCOMPAGNEMENT CMA POUR RÉUSSIR VOTRE PROJET



Un suivi personnalisé qui s'adapte à votre rythme et vos besoins



Des méthodes et des outils pour devenir acteur de votre projet



Un interlocuteur unique qui vous accompagne dans toutes vos démarches avec des prestations spécifiques



Des documents indispensables à un lancement sécurisé de votre activité (prévisionnel financier, étude de marché, dossier de présentation)



La possibilité de faire appel à des experts thématiques (innovation, numérique, environnement, commercial...) et sectoriels (métiers d'art, alimentaire, bâtiment...)



Un accès privilégié à un réseau de partenaires, notamment sur le financement



Des prestations spécifiques si vous êtes en situation de handicap ou dans une optique de reconversion professionnelle

MICRO-ENTREPRISE

CHOISIR LES BONS OUTILS

Vous avez opté pour le régime de la micro-entreprise ? Sachez que poser des bases solides sera l'une des clés du succès de votre entreprise. La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes vous guide pour développer votre activité sereinement.



➤ LA GESTION

Le régime de la micro-entreprise est un régime fiscal et social simplifié, mais les outils de gestion pour le quotidien sont fortement conseillés pour assurer la pérennité de l'entreprise. Il est ainsi nécessaire de mettre en place un livre de recettes, un livre de dépenses, mais aussi de savoir rédiger correctement ses devis et factures.

La CMA Auvergne-Rhône-Alpes a développé un outil facile d'utilisation. cmagestionmicro.com vous permet de piloter votre activité, gérer votre fichier clients et prospects, et d'éditer vos documents de facturation en quelques clics.

➤ LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Comme tout entrepreneur, vous avez besoin de développer votre activité, booster votre chiffre d'affaires ou faire évoluer votre clientèle. La CMA donne un coup d'accélérateur à votre entreprise grâce à des formations de un à deux jours en développement commercial et numérique. Contactez-nous pour en savoir plus.

LE CONSEIL EN +

Le régime de la micro-entreprise offre de nombreux avantages en termes de fiscalité. Pour conserver ce statut, votre chiffre d'affaires ne doit pas dépasser :

- 188 700 € pour les entreprises de vente et fabrication
- 77 700 € pour les entreprises de services

Il est fortement conseillé de surveiller ces seuils pour pouvoir ajuster son activité si nécessaire, mais aussi de s'assurer que ce régime est toujours adapté au développement de l'entreprise.

PRATIQUE

COMMENT CHANGER DE RÉGIME FISCAL ET DE STATUT JURIDIQUE ?

Dépassements des seuils du chiffre d'affaires, investissement important à venir ou besoin d'embaucher un salarié : le régime de la micro-entreprise n'est peut-être plus adapté à votre activité.

Deux solutions s'offrent à vous :

1. Changer de régime fiscal et passer au régime réel d'imposition, tout en restant en entreprise individuelle. Vous ne changerez ainsi pas de numéro SIREN et n'aurez aucune formalité de création d'entreprise à effectuer.
2. Créer une société et donc changer de forme juridique, ce qui nécessitera de radier votre entreprise actuelle pour en créer une nouvelle.

Les experts de la CMA vous conseillent sur la solution la plus adaptée à votre activité.

DOSSIER

RÉDUIRE SES COÛTS

Hausse du prix de l'énergie, inflation des matières premières, aujourd'hui plus que jamais la gestion des coûts est un enjeu crucial pour les petites entreprises comme les grandes. La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes met à leur service une palette d'outils pour les accompagner et les former à une meilleure optimisation de leurs coûts.

**6 chefs d'entreprise
sur 10**

**se disent inquiets pour
la santé financière
de leur entreprise.**

Parce que la hausse des prix agit sur les coûts globaux, il est nécessaire de trouver des leviers pour les réduire et les absorber, et ainsi éviter de les répercuter sur une clientèle déjà atteinte par une perte de son pouvoir d'achat. La CMA vous propose d'identifier ces leviers et de vous accompagner dans leur mise en place.

Gestion, ressources humaines, numérisation, transition écologique... autant de domaines dans lesquels vous pouvez agir pour réduire vos coûts. La CMA met à votre disposition un accompagnement dont la première étape débouche sur un diagnostic des points forts et faibles de votre entreprise. D'une durée variable afin de limiter l'impact sur votre activité, cet accompagnement pratique s'inscrit dans la réalité du terrain et évite les grands concepts déshumanisés. Un plan d'actions est ensuite établi et des formations peuvent être suivies si besoin, par le chef d'entreprise et par l'ensemble des salariés. Sont proposés notamment : l'optimisation des coûts, le développement commercial, la réussite des négociations, l'envoi d'emails pour prospecter et fidéliser sa clientèle, ou encore cmagestionmicro.com, un outil destiné aux micro-entreprises permettant notamment de tenir ses comptes et de calculer ses prix de revient. Gagner du temps, c'est aussi gagner de l'argent !



Vous souhaitez réaliser des économies de consommation des flux au sein de votre entreprise ?

La CMA Auvergne-Rhône-Alpes vous aide à les gérer en vous accompagnant dans la réalisation d'un diagnostic. Le but : maîtriser vos consommations d'énergie, identifier des possibles économies, mettre en place des actions et apporter une plus-value environnementale à votre entreprise. Chaque accompagnement est personnalisé. L'essayer, c'est l'adopter !

➤ TROIS CHAMPS D'ACTIONS POSSIBLES

Vous êtes trop occupé pour avoir du temps à consacrer à la gestion des flux de votre entreprise ? Pas de panique, on s'occupe de tout ! Nos conseillers-experts se rendent sur place, au sein de votre entreprise, pour analyser vos pratiques et vous proposer des actions à mettre en place.

PAROLE D'EXPERT

ANTOINE CHEVILLARD,
Chef de projet environnement
à la CMA Auvergne-
Rhône-Alpes

➤ UN EXEMPLE CONCRET ?

« En boulangerie, ce sont souvent les invendus de pain qui posent un problème. On va alors quantifier sur une semaine type ce que produit l'entreprise et ce qu'elle jette. En moyenne, c'est 6,5 %. Donc si les analyses dévoilent un taux de 10 %, c'est qu'il faut réajuster les niveaux de production, suivre les



quantités produites et vendues et les consigner pour exploiter les chiffres. Avec un logiciel de caisse, cela permet de numériser ces données et d'adapter sa production. Une autre possibilité, c'est de faire du don puisque c'est défiscalisable ! »

3 400 €

d'économie en moyenne par an

Trois champs d'actions sont possibles. D'abord, l'étude solaire photovoltaïque. En fonction de l'ensoleillement, de l'orientation et de l'inclinaison de votre toiture, un investissement rentable peut être une très bonne opportunité pour produire de l'électricité.

➤ OPTIMISER VOS PERFORMANCES

Ensuite, l'étude énergie peut vous permettre d'optimiser vos performances. Les grands postes de consommation sont alors analysés et un bilan déterminera les actions nécessaires. Autre poste à ne pas négliger, l'éclairage. Vos installations sont étudiées par nos experts qui établiront une simulation 3D des possibilités qui s'offrent à vous. Enfin, en optant pour l'accompagnement « TPE gagnantes sur tous les coûts », nous vous accompagnons pour identifier vos pertes cachées, les réduire après un plan d'actions et gagner en rentabilité.

Soutenu par



LE SAVIEZ-VOUS ?

L'eau une ressource à préserver

L'eau était jusqu'ici une ressource abondante et pas chère. Mais avec le dérèglement climatique et les sécheresses à répétition, elle se raréfie et coûte de plus en plus cher.

ANTICIPER EN RÉDUISANT VOS CONSOMMATIONS

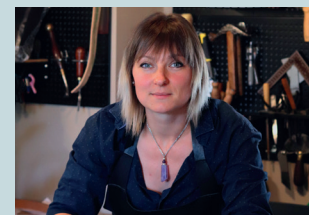
Si bien qu'aujourd'hui, c'est un vrai enjeu pour les entreprises qui doivent réduire leur consommation et leur dépendance, d'autant plus lorsqu'il y a des arrêtés préfectoraux qui

recommandent une réduction de 25 à 50 %, si ce n'est pas une interdiction de certains usages ! Ainsi, les entreprises pour qui l'accès à l'eau est inévitable doivent se poser la question. Alors n'attendez pas d'être pris au dépourvu et faites expertiser votre consommation pour anticiper.

EN SAVOIR PLUS,
Scannez le QR code



... ELLES L'ONT FAIT ...



MARJOLAINE VIRET
à Marcellaz-Albanais,
Haute-Savoie

A BÉNÉFICIÉ DU DIAGNOSTIC PERFORMA

➤ L'ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR ?

« D'un point de vue environnemental, j'ai toujours essayé de bien choisir mes outils et mes matières premières. Comme je travaille le cuir, j'utilise des produits chimiques et je cherchais une solution pour rendre mon activité plus propre. »

➤ LE DIAGNOSTIC ?

« Un conseiller m'a posé des questions. Finalement, les sujets que j'abordais n'étaient pas ceux qui étaient prévus. On est donc sorti du cadre de

l'énergie pour aborder le développement de mon entreprise. »

➤ LE PLAN D'ACTIONS ?

« J'avais déjà de bonnes habitudes : machines à pédale pour dépenser moins en électricité, tri des déchets, teintures et colles moins nocives. Ma conseillère CMA m'a orientée vers les déchetteries pour ne plus reverser les produits chimiques dans la nature. Dans cinq ans, mes projets seront plus aboutis. La CMA m'assure un suivi d'ici là. »

CAROLE PICODON
à Moulins, Allier

A SUIVI UNE FORMATION SUR LES COÛTS DE REVIENT

➤ VOTRE OBJECTIF ?

« Cela fait 12 ans que nous sommes installés. C'était le moment de faire un point sur la situation, de vérifier si nos prix étaient corrects face à l'inflation. »

➤ LA FORMATION ?

« Je suis souvent en contact avec la CMA qui m'a proposé cette formation. Le matin, on a suivi un cours sur les coûts



et les charges, et l'après-midi on nous a fourni un tableau Excel calibré pour y rentrer nos chiffres. »

➤ LA PLUS-VALUE ?

« Il y a des détails auxquels on ne prête pas attention et qui ont une réelle influence sur nos dépenses. Je conseille cette formation à ceux qui démarrent leur entreprise, et c'est intéressant de se mettre à jour tous les deux ans. »

LES CONSEILS EN +

LES CONTRATS ÉNERGIE

MÉFIEZ-VOUS DES ARNAQUES

Les arnaques se multiplient autour des dispositifs d'aide au paiement des factures d'énergie. Comment procèdent les malfaiteurs ? Il s'agit principalement d'hameçonnage dont le principe est de se faire passer pour l'administration, et particulièrement France Relance, pour obtenir des données personnelles, notamment bancaires. Sachez que l'administration ne contacte jamais les usagers de cette manière, mais via les espaces sécurisés de leurs sites. En aucun cas, un numéro de carte bancaire ne sera demandé par SMS ou téléphone.

Concernant les arnaques au matériel, plusieurs sites internet et démarcheurs proposent des boîtiers permettant selon eux de "réduire la consommation électrique". Ce produit est en réalité une arnaque qui profite des actuelles tensions sur les prix de l'énergie. En cas de doute et avant de payer, n'hésitez pas à contacter le conseiller environnement de votre CMA.

RENÉGOCIEZ VOS CONTRATS

Parfois, on ne s'en aperçoit pas, mais certains abonnements contractés sont revus à la hausse. Un courrier le stipulant est passé à la trappe, et pendant ce temps, vous payez ! N'hésitez pas à passer en revue vos postes de dépense et les tarifs de vos fournisseurs en faisant jouer la concurrence.

APPRENEZ À DÉCODER VOS FACTURES

Il est important de savoir lire ses factures d'énergie pour pouvoir les maîtriser et les faire diminuer. Pour cela, la CMA Auvergne-Rhône-Alpes propose une nouvelle formation d'une demi-journée intitulée « Tout comprendre sur ma consommation d'énergie ».

BÉNÉFICIEZ D'AIDES

Pour soutenir les entreprises touchées par la hausse des prix suite à la crise de l'énergie, différents dispositifs d'aide ont été mis en place par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le Gouvernement : amortisseurs, bouclier tarifaire ou encore aide au paiement.



EN SAVOIR PLUS,
Scannez le QR code

LES CLÉS POUR GÉRER VOTRE ÉQUIPE

Une entreprise en bonne santé est d'abord une entreprise où il fait bon vivre. Quand les salariés et le chef d'entreprise se projettent sur le long terme, les clients sont fidèles. La CMA Auvergne-Rhône-Alpes accompagne les chefs d'entreprise dans la gestion de leurs ressources humaines.

En partenariat avec la Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités, la CMA propose un diagnostic en ressources humaines (RH) et responsabilité sociétale des entreprises (RSE) qui consiste en un état des lieux des pratiques pour en ressortir les points forts et les points d'améliorations. Le résultat : des préconisations bénéfiques pour tout le monde avec de vraies répercussions sur la clientèle.

en partenariat avec



Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités

À quoi ressemblera votre entreprise dans trois ou cinq ans, en termes de recrutement mais aussi d'investissement et d'impact sur l'économie locale ?

« Est-ce que vous êtes conscient que votre entreprise fait vivre entre une et dix familles ? » interroge systématiquement Madeline Sabier, cheffe de projet emploi, RH et insertion à la CMA Auvergne-Rhône-Alpes, lors des entretiens avec les chefs d'entreprise intéressés par l'accompagnement RH et RSE. Tous les aspects de la vie en entreprise sont abordés : la santé, le recrutement, le management et les conditions de travail, pour donner un aperçu de l'ambiance



générale au sein de l'entreprise. Car fidéliser ses salariés, c'est aussi la garantie de faire moins de recrutements. Aujourd'hui, ceux-ci sont de plus en plus consommateurs de temps pour l'entreprise. Même si pour les TPE, la gestion du personnel nécessite souvent un management de proximité, il peut brouiller les pistes des droits et devoirs de chacun. « C'est bien de choyer ses salariés, mais il ne faut pas s'oublier soi-même » insiste Madeline Sabier. Des préconisations et un compte-rendu d'entretien sont alors rédigés avant l'élaboration du plan d'actions. Si besoin, la CMA oriente aussi les chefs d'entreprise vers d'autres structures d'accompagnement, notamment la Carsat, l'organisme de référence en matière de prévention des risques professionnels qui finance des aménagements de postes pour contribuer à l'amélioration des conditions de travail. La CMA invite ainsi les chefs d'entreprise à engager une démarche volontaire d'accompagnement RH et RSE auprès d'eux, entièrement pris en charge et cofinancé avec la DREETS.



POUR EN
SAVOIR PLUS

Rencontre avec **SYLVAIN GRANGE** qui a repris l'entreprise Alpha Couverture Zinguerie à Nébouzat, Puy-de-Dôme, dans laquelle il travaillait.

➤ QUELLE ÉTAIT VOTRE PROBLÉMATIQUE ?

« J'avais besoin d'éléments pédagogiques, de clés et de conseils pour me faire accepter comme dirigeant, auprès de mes anciens collègues. »

➤ COMMENT L'ACCOMPAGNEMENT VOUS A AIDÉ ?

« J'ai pu restructurer l'entreprise. Les salariés et moi-même avons trouvé une sérénité dans le travail

et j'ai pu plus facilement assumer mon nouveau rôle de dirigeant. Cela m'a aussi conforté dans l'idée de respecter les pratiques de gestion du personnel en les adaptant à l'entreprise : une structure très familiale, conviviale. »

➤ QUEL A ÉTÉ LE SUIVI DE LA CMA ?

« Ma conseillère m'appelle régulièrement, elle a suivi la mise en place des entretiens individuels notamment. »

Rencontre avec **FABIENNE ALLEON** qui a repris l'entreprise Taxi Pierre de Roche à Eteaux, Haute-Savoie, après avoir été salariée pendant cinq ans dans cette société.



➤ QUEL ÉTAIT VOTRE OBJECTIF ?

« J'ai repris la société de taxi dans laquelle j'étais salariée. J'avais des appréhensions à manager mes anciens collègues et avais besoin de conseils pour bien me positionner dans ce rôle, me sentir légitime et crédible. »

➤ QU'AVEZ-VOUS MIS EN PLACE ?

« J'ai réussi à vraiment impliquer les salariés. C'est avec eux que je réussis, en équipe et non seule. Je me suis entretenue avec chacun d'eux, pour avoir leur ressenti. J'ai aussi mis en place des temps conviviaux, pour décompresser mais aussi apprendre à se connaître. »

➤ COMMENT S'EST DÉROULÉ L'ACCOMPAGNEMENT ?

« J'ai été accompagnée par une conseillère RH avant la reprise, mais aussi après. Depuis, j'ai recruté une nouvelle personne avec l'aide de la CMA. Aujourd'hui, je suis ravie, et mes salariés voient cette reprise comme un événement positif, cela a payé. Sans ma conseillère, je n'y serais pas arrivée. C'est incroyable de voir toute l'aide que la CMA peut nous apporter. »

Avoir une bonne retraite demain, c'est choisir le bon partenaire retraite aujourd'hui.

Aujourd'hui, nous vous permettons de choisir quel sera votre niveau de vie à la retraite en bénéficiant de tous les avantages que proposent les nouveaux Plans Epargne Retraite (PER). Seule une société de personnes comme AG2R LA MONDIALE, partenaire retraite d'un Français sur quatre, peut vous accompagner sur le très long terme pour préparer votre retraite en toute sérénité.

Devenez acteur.trice de votre future retraite en découvrant dès maintenant nos offres PER. Je prends rendez-vous avec un.e conseiller.e en flashant le QR code



AG2R LA MONDIALE
Prendre la main sur demain

Bien qu'ancrées dans la tradition, les entreprises artisanales n'en sont pas moins tournées vers l'avenir, via l'amélioration des produits, services, outils ou processus de fabrication.

Le concours Artinov fait la part belle à l'innovation en récompensant les entreprises dont les capacités de créativité et de développement auront été les plus marquantes.

Depuis plus de 30 ans, Artinov valorise un artisanat imaginatif et précurseur. Organisé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec Groupama Rhône-Alpes Auvergne, la Banque Populaire et la SOCAMA Auvergne Rhône Alpes, le concours prend cette année une nouvelle dimension et se déploie sur l'ensemble de la région.



Le concours de l'innovation artisanale

6 DATES CLÉS À RETENIR



Dépôt des candidatures
jusqu'au 31 juillet



Jury départemental
septembre



Jury régional
septembre



Cérémonie départementale
de remise des prix
novembre



Cérémonie régionale
de remise des prix
décembre

L'environnement économique, les nouveaux usages de consommation, l'avènement du e-commerce... La concurrence devient de plus en plus forte. Face à cette réalité du marché et quel que soit leur domaine d'activité, les entreprises artisanales font preuve de réalisme et d'imagination. L'innovation artisanale est alors essentielle pour assurer leur pérennité et leur adaptation aux évolutions du marché. Le concours Artinov récompense justement ces entreprises artisanales innovantes à travers cinq catégories : innovation technologique ou de procédé, innovation de produit ou service, innovation de savoir-faire, innovation sociale ou sociétale, innovation environnementale. Son objectif : valoriser la capacité des entreprises artisanales à développer

des produits ou services innovants, des process de production repensés, un service client novateur, un management qui sort de l'ordinaire, un impact environnemental réduit... Artinov contribue à dynamiser le secteur de l'artisanat en favorisant l'émergence de nouvelles pratiques, de nouveaux produits et de nouvelles approches dans les différents métiers de l'artisanat. Les lauréats remportent un prix d'une valeur de 5 000 € comprenant notamment un ensemble d'outils de communication dont une vidéo de promotion de l'entreprise et de l'innovation pour laquelle elle a été primée.

Depuis 30 ans, Artinov a déjà permis à 500 lauréats de se faire connaître et de faire grandir leur entreprise, alors pourquoi pas vous ?

JE SUIS INTÉRESSÉ ! JE VEUX CANDIDATER !



Mettez en lumière vos innovations en vous inscrivant au concours Artinov, véritable tremplin pour faire connaître votre entreprise. Candidatez avant le 31 juillet.

COMMENT ÇA MARCHE ?

➤ LE 1^{ER} RENDEZ-VOUS CONSEIL INNOVATION

L'innovation est parfois une étape nécessaire, soit pour assurer la pérennité de l'entreprise, soit pour lui faire passer un cap. Mais de l'émergence d'une idée à sa réalisation, le chemin peut être complexe. La CMA Auvergne-Rhône-Alpes propose un rendez-vous avec un conseiller en innovation. L'objectif est de poser les premiers jalons du projet. « Parfois, la personne a parlé de son idée à un collègue qui l'a orientée vers nous, mais il arrive aussi qu'elle ait lu un article ou suivi un webinaire avant de prendre rendez-vous », explique Stéphanie Rouffineau, cheffe de projet innovation de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes. Tous les aspects du projet sont abordés. Des points de vigilance sont identifiés : existe-t-il un marché pour ce nouveau produit ou service ? Comment protéger la propriété intellectuelle de cette innovation ? Le produit répond-il à des certifications et des normes ? Après ce tour d'horizon, si le projet apparaît pertinent et réalisable, alors le conseiller propose le diagnostic Performa innovation, qui permet d'étudier le projet à 360 degrés ou l'accompagnement expert.

➤ L'ACCOMPAGNEMENT INNOVATION EXPERT

C'est ici que les experts de la CMA entrent en jeu. Le projet, à ce stade, possède un vrai potentiel. Il faut donc le formaliser et analyser ses risques. « Dès qu'on parle d'innovation, il y a toujours un risque », explique Stéphanie Rouffineau. La faisabilité, les enjeux pour l'entreprise, les éventuels freins à lever, qu'ils soient technologiques ou financiers... tout est passé au peigne fin. « La priorité est alors de phaser et prioriser les étapes du projet. » Vient ensuite la mise en relation avec des partenaires structurants et spécialisés dans l'innovation comme l'INPI pour la propriété intellectuelle, ou différents types de clusters et pôles de compétitivités. Enfin se pose la question clé : comment financer son projet ? « On va jusqu'à aider les chefs d'entreprise à monter leurs dossiers d'aides financières. » Du premier rendez-vous jusqu'à l'accompagnement complet, ce dispositif de la CMA est offert aux chefs d'entreprise. Vous avez l'idée ? Trouvons la solution ensemble !

ILS ONT INNOVÉ AVEC LA CMA

PIERRE COILLARD
KUJANAK
Bourg-en-Bresse, Ain



« À partir du moment où j'ai imaginé le concept, je me suis dit qu'il fallait le protéger par un brevet. Ignorant tout ce qu'il fallait faire, j'ai pris contact avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat qui m'a accompagné sur tout le processus, de la première découverte à la formulation de l'invention elle-même. Une aide précieuse et une reconnaissance en devenant lauréat Artinov ! »



SYLVIE & STÉPHANE BAS
TERRA DOUCEUR
Chaponost, Rhône

« Nous avons eu l'honneur de remporter le Prix Artinov dans la catégorie Métier. Ceci nous a permis de faire connaître notre engagement en faveur de la résilience alimentaire, notre implication à offrir une solution au gaspillage et notre action pour proposer des emplois à des personnes qui en sont éloignées. »

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes met à votre disposition une nouvelle offre de formations destinée aux professionnels de l'alimentaire. Une belle occasion de faire grandir vos compétences.



Cuisine, pâtisserie, barman, maîtrise des normes et des réglementations... Au total, pas moins de 29 formations composent désormais ce nouveau catalogue de formations disponibles en présentiel dans le Rhône et en Savoie, mais également en e-learning ou en visioconférence pour certains contenus.

Pour garantir l'excellence, le gratin des formateurs a été rassemblé. « On fait appel à des grands chefs dont un champion du monde de pâtisserie ainsi qu'à des Meilleurs Ouvriers de France » précise Tarek Bouzidi, responsable du service formation et apprentissage et Cité du Goût et des Saveurs.

Se déroulant sur un temps court, soit un ou deux jours, afin de permettre aux artisans de se rendre disponibles sans mettre à mal leur activité, ces formations ont vocation à se perfectionner dans une discipline

ou à en découvrir d'autres comme le snacking salé, la cuisson sous vide, ou encore la confiserie, la pâte levée ou feuilletée, jusqu'au buffet gourmand de Noël. Pour les barmans et baristas, la mixologie est à l'honneur.

« Les formations réglementées sur l'étiquetage et les normes d'hygiène se tiennent à distance. Ce qui est important pour nous, c'est que l'artisan perde le moins de temps possible » complète Tarek Bouzidi.

La prise en charge avant inscription à ces formations est totale. Certaines des formations peuvent aussi se faire directement dans les locaux de l'entreprise afin d'en faire bénéficier l'ensemble des salariés et apprentis sans baisser le rideau.



DÉCOUVREZ
NOS FORMATIONS
ALIMENTAIRES

LA CITÉ DU GOÛT ET DES SAVEURS

Professionnels des métiers de bouche : enrichissez vos compétences grâce aux formations proposées par la Cité du Goût et des Saveurs.



Aujourd'hui plus que jamais, les artisans doivent innover, faire évoluer leur offre et leurs procédés, afin de s'adapter aux nouvelles tendances et modes de consommation. C'est dans ce sens que la Cité du Goût et des Saveurs, en Savoie, fait rayonner le savoir-faire artisanal des métiers de bouche. Elle valorise le terroir auprès du grand public, mais surtout accompagne les artisans via des formations courtes de perfectionnement sur

des thèmes variés, dispensées par des formateurs renommés.

Organisé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes, cet accompagnement est un incontestable outil de valorisation, de promotion et de transmission qui s'adresse ainsi aux artisans pâtisseries, boulangers, confiseurs, glaciers, bouchers, charcutiers, traiteurs, cuisiniers, poissonniers, ou encore brasseurs !



PRÉVOYANCE
DES ARTISANS COMMERÇANTS

Assurer par cœur

Entrenez l'esprit tranquille, on vous protège !

Pour plus d'informations, contactez

Rachel Bally
06 84 50 27 87
r.bally@alptis.fr



- Découvrez nos **solutions d'assurance santé et prévoyance simples et modulaires**, conçues pour bien vous protéger... sans oublier votre famille et votre entreprise
- Bénéficiez de l'écoute attentive et des conseils personnalisés d'une interlocutrice experte de la **protection sociale des indépendants**
- **Accédez gratuitement à nos ateliers de prévention santé**, pour prendre soin de vous au quotidien

 **Alptis**
Prévoyance & Santé



**Relevez des éco-défis
et décrochez le label !**



La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes valorise les entreprises qui s'engagent pour le climat en les mettant à contribution avec Éco-défis. En partenariat avec les collectivités territoriales, l'opération inscrit les acteurs économiques locaux dans un cycle vertueux qui a valeur d'exemple.

Six collectivités territoriales réparties en Savoie, Isère, Rhône, Loire et Ardèche ont répondu présentes pour participer à l'opération Éco-défis des commerçants et artisans. Invités à choisir au moins trois défis sur la liste des 44 proposés, les participants se verront attribuer des points selon leur engagement afin d'obtenir l'un des trois niveaux : bronze, argent ou or, du label Éco-défis initié par la CMA.

Parce que la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes croit dur comme fer au vieil adage « penser globalement, agir localement », une nouvelle opération vient renforcer le catalogue de ses actions, mise à disposition des collectivités territoriales.

► TROIS DÉFIS AU MINIMUM

Éco-défis entend valoriser les acteurs économiques des territoires qui souhaitent participer à l'opération en intégrant au minimum trois défis parmi la liste de 44 défis scindés en six thèmes : produits, enjeu sociétal, énergie, mobilité, déchets et eau. Chacun des défis donne un nombre d'étoiles plus ou moins conséquent selon le niveau de difficulté afin d'obtenir, une fois l'objectif réalisé, le niveau bronze, argent ou or. « Mais ce n'est pas un concours, explique Cécilia Michaud, conseillère transition écologique à la CMA. Ce sont des défis que l'on applique à son entreprise et sur lesquels on est jugé individuellement, comme l'utilisation de produits éco-labellisés ou naturels, le recours aux producteurs locaux ou la mutualisation des déchets. »

► UN LOGO DÉCLINABLE

À la fin, une cérémonie de certification est organisée à la convenance des collectivités territoriales, avec une communication sur les réseaux sociaux et dans la presse locale mettant en lumière l'entreprise concernée. Le logo Éco-défis, décliné sous différents formats imprimés (stickers, affiches...) ou numériques, peut ensuite être utilisé sur tous les supports de communication de l'entreprise. Une vraie plus-value pour votre activité !



**ÉLUS, DÉCIDEURS
DES COLLECTIVITÉS,
NOUS SOMMES À
VOS CÔTÉS POUR
METTRE EN PLACE DES
ACTIONS EN FAVEUR
DE L'ENVIRONNEMENT
SUR VOTRE TERRITOIRE**

... ELLES S'ENGAGENT ...

Elles ont décidé de s'engager dans Éco-défis, elles nous disent pourquoi !



MARIE-LISE MARCHAIS
Adjointe au Maire
de Novalaise, Savoie

Dans l'Avant-Pays Savoyard, collectivités et acteurs économiques s'engagent ensemble.

► POURQUOI ÉCO-DÉFIS ?

« On est dans une démarche de « territoire à énergie positive », un dispositif de l'ADEME qui finance de l'innovation pour nous pousser à réduire nos émissions de gaz à effet de serre et augmenter notre production d'énergie renouvelable. »

► SA MISE EN PLACE ?

« Plus d'une quinzaine d'entreprises a candidaté et sept ont déjà obtenu

une certification. Il existe très peu de choses dans les territoires pour engager les acteurs locaux dans la transition énergétique, donc c'est une aubaine. »

► L'IMPACT ÉCONOMIQUE ?

« On n'a pas encore de retour chiffré, mais vu l'intérêt de nos habitants pour la cause environnementale, aucun doute qu'ils choisiront une entreprise certifiée plutôt qu'une autre. »

CLAUDINE COURT
Vice-présidente de
Loire Forez Agglomération

**Avec les prix de
l'énergie qui flambent,
c'est le bon moment !**



► POURQUOI ÉCO-DÉFIS ?

« Etant un « territoire à énergie positive », cela nous paraissait très intéressant d'aller plus loin. »

► SA MISE EN PLACE ?

« On a fait des réunions avec des artisans et des élus pour expliquer la démarche et rapidement une dizaine d'entreprises a postulé. »

► L'IMPACT ÉCONOMIQUE ?

« Il est encore trop tôt pour le savoir, mais si on leur fait prendre conscience que cela peut les aider à diminuer leurs charges d'énergie et que cette économie pourra être réinvestie ailleurs, l'impact sera positif. »

TERRES D'ARTISANS

A la tête du Bois des Arts, une société d'ébénisterie à Soyans, et élu de la Communauté de Communes Val de Drôme, SÉBASTIEN VITEAU a fait de l'écologie son cheval de bataille. C'est tout naturellement qu'il vient de se lancer dans Éco-défis avec pour objectif l'or !



Adolescent, Sébastien Viteau passe ses week-ends à Pommerol, dans la Drôme. Il se prend d'affection pour le bois. En 2008, il lance son activité d'ébénisterie en auto-entrepreneur puis en 2015, il change de statut et crée sa propre société.

Au fil des années, il s'est également doté d'un atout majeur, la conscience écologique. En plus d'apporter un soin tout particulier à la sélection des matériaux, « des bois massifs et français », son entreprise participe depuis peu à Éco-défis lancé par la CMA : « On s'est rendu compte que même en étant très conscient du problème, on avait encore des possibilités de s'améliorer, donc on a joué le jeu. ».

C'est ainsi que Sébastien Viteau a mis en place des équipements pour la préservation de la biodiversité, diminué sa consommation d'énergie et utilise le vélo comme moyen de déplacement.

« On essaye aussi d'imposer à nos fournisseurs qu'ils optimisent leurs livraisons car souvent, les commandes arrivent en cinq ou six fois avec parfois une boîte de vis dans un énorme carton. » Autre défi, le tri des déchets, qu'il mène consciencieusement à la déchetterie pour le recyclage, ainsi qu'en donnant des restes de bois massif aux habitants. « On va devenir point de collecte pour les piles, les ampoules et les cartouches d'encre usagées » conclut-il.



**RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ
DE L'INTERVIEW**
en scannant le QR code



AGENDA

SOYEZ ARTISANS DE VOTRE VIE

➤ **GO ENTREPRENEURS**
22 JUIN
📍 **LA SUCRIÈRE - LYON**

Le rendez-vous n°1 de la création et du développement des entreprises revient pour une 20^{ème} édition. Retrouvez-nous sur le stand n°110 !



➤ **REMISE DES LABELS ECO-DEFIS**
29 JUIN
📍 **MONTBRISON**

Cérémonie de remise de diplômes Éco-défis pour 9 entreprises labellisées en présence de personnalités.



➤ **WORLD SKILLS 2023**
13 AU 16 SEPTEMBRE
📍 **EUREXPO - LYON**

Finale nationale de la 47^{ème} édition du plus grand concours des métiers au monde, organisée à la suite des sélections régionales. Retrouvez-nous sur le stand de la CMA.

➤ **ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS**
11, 12 ET 13 OCTOBRE
📍 **MAURIAC**

Séminaire de trois jours, destiné à accueillir les personnes souhaitant s'installer dans le Cantal.

➤ **JOURNÉE DE LA MOBILITÉ DURABLE**
12 OCTOBRE
📍 **DANS CHAQUE DÉPARTEMENT**



Journée de découverte et d'information autour des solutions de mobilité durable, adaptées aux entreprises artisanales, avec essais de véhicules électriques et de vélos-cargos.

➤ **BIENVENUE LES ARTISANS**
12 OCTOBRE
📍 **CHAMALIÈRES**

Soirée d'échanges et de conseils pour les créateurs d'entreprise. Au programme : atelier sur le numérique et entretiens avec les experts de la CMA et nos partenaires bancaires et assurances.

➤ **DÉCLIC, MÉTIER, MON AMOUR !**
14 OCTOBRE
📍 **MOULINS**

Rencontre entre jeunes et professionnels passionnés par leur métier, dans une ambiance dynamique et conviviale.

➤ **INFORMATION 250 MÉTIERS**
29 SEPTEMBRE
📍 **VÉNISSIEUX**

Découverte des métiers, des diplômes et des opportunités du secteur de l'artisanat. Événement destiné au public en insertion.

➤ **FORUM JE CRÉE MA BOITE**
OCTOBRE
📍 **GRENOBLE**

Journée dédiée à l'entrepreneuriat avec ateliers, conférences et entretiens entre professionnels et porteurs de projets.

➤ **MIF EXPO**
9 AU 12 NOVEMBRE
📍 **PARIS - PORTE DE VERSAILLES**

Plus d'une soixantaine d'entreprises de la région participent à la 11^{ème} édition de l'événement célébrant la fabrication française et la diversité du patrimoine économique.



Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO est à vos côtés pour vous conseiller et vous accompagner dans votre vie professionnelle comme dans votre vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence
Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone
3015 Service & appel
gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client
Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi





LA PETITE BOUTIQUE
DE JULIE SE DÉVELOPPE
AUSSI EN LIGNE.



En tant que banque créée par et pour les entrepreneurs,
nous accompagnons nos clients pour développer leur activité avec
des solutions d'e-commerce adaptées à chaque situation.

**Découvrez nos offres d'encaissement en ligne simples
et accessibles à tous.**

**BANQUE
POPULAIRE**



la réussite est en vous

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

BPCE - Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 180 478 270 euros - Siège social : 50, avenue Pierre Mendès France – 75201 Paris Cedex 13 - RCS Paris N° 493 455 042 –
Crédit photo : Getty Images - 04/2023