DOSSIER DE PRESSE

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ENSEMBLE SOYONS ARTISANS DE VOTRE CROISSANCE

SPÉCIAL ENTREPRISES INDUSTRIELLES ARTISANALES

#ARTISANDINDUSTRIE

Crédit Photo : CMA Auvergne-Rhône-Alpes

SOMMAIRE

Pourquoi une offre dédiée aux entreprises industrielles artisanales ? p.4

Une offre exclusive pour soutenir les entreprises industrielles artisanales p.5

Une offre construite avec de nombreux partenaires au bénéfice des entreprises industrielles artisanales p.7

Témoignages de celles et ceux qui font l'industrie artisanale p.8

Portrait d'un secteur hautement stratégique p.9

Les 9 marqueurs du secteur p.10

CONTACT PRESSE

Camille MAINDON
camille.maindon@cma-auvergnerhonealpes.fr
04 72 43 51 64

Pourquoi une offre dédiée aux

ENTREPRISES INDUSTRIELLES ARTISANALES ?

AVEC 33 500 ENTREPRISES, L'ARTISANAT INDUSTRIEL EST LA 1ÈRE INDUSTRIE D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Trop souvent à l'écart des projecteurs, les entreprises industrielles artisanales constituent pourtant l'un des socles de l'économie régionale. Elles occupent une place singulière, à la jonction de l'artisanat et de l'industrie. Elles associent maîtrise technique, innovation, production et capacité d'adaptation pour répondre aux exigences de filières complexes et de marchés en constante évolution. Pour accompagner leur développement et soutenir leur essor, **la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes lance une offre de services dédiée, construite avec de nombreux partenaires, pour répondre à leurs besoins spécifiques.**

Face aux enjeux de développement, de financement, de compétences, de transitions écologiques comme numériques et de transmission, auxquels elles sont confrontées, cette offre de services apporte une réponse de proximité. Articulée autour de thématiques complémentaires, cette offre permet aux chefs d'entreprise de s'appuyer sur de bons conseils et de s'entourer des bonnes personnes pour aller plus loin. Elle accompagne chaque étape de la vie de l'entreprise, aide les dirigeants à prendre les bonnes décisions au bon moment et soutient durablement la performance.

« Notre ambition est claire : soutenir celles et ceux qui font l'industrie de proximité, renforcer leurs capacités d'action, faciliter leur développement et valoriser leurs savoir-faire. Car ces entreprises sont essentielles à l'avenir industriel de notre région. Elles sont la preuve que l'industrie peut être agile, créative, non délocalisable et moteur d'opportunités pour nos territoires. À travers cette offre, nous affirmons notre engagement : être aux côtés des entreprises industrielles artisanales pour les faire grandir et les aider à franchir de nouveaux caps. »

Vincent Gaud
Président de la CMA Auvergne–Rhône-Alpes

Une offre exclusive pour soutenir les ENTREPRISES INDUSTRIELLES ARTISANALES

Un appui à chaque étape

Avec cette offre de services dédiée aux entreprises industrielles artisanales, les dirigeants bénéficient d'un accompagnement global dans des contextes souvent complexes. Elle place régulièrement les enjeux humains au cœur des priorités, en accompagnant les chefs d'entreprise sur les questions de recrutement, de fidélisation des équipes et d'organisation des compétences. Cette approche transversale permet aussi d'articuler les dimensions économiques, financières, techniques et stratégiques. Qu'il s'agisse d'investir dans l'outil de production, de préparer la vente de l'entreprise ou d'engager des mutations écologiques et numériques, les dirigeants bénéficient d'un appui structuré et de conseils à forte valeur ajoutée.

Décider avec méthode

Souvent, ces chefs d'entreprise avancent seuls. Faute de ressources internes dédiées, ils ne peuvent pas s'appuyer sur des équipes spécialisées comme dans les grandes entreprises industrielles. Résultat, tout repose sur le dirigeant. Or les défis s'accumulent et se transforment en décisions à prendre, parfois en urgence : recrutement, fidélisation des salariés, intégration du numérique et de l'IA, transition énergétique, financement, optimisation des process, innovation, développement commercial, locaux, transmission de l'entreprise… D'autant plus qu'un chef d'entreprise industrielle artisanale sur trois a plus de 55 ans. Anticiper devient alors un enjeu clé pour continuer à faire grandir l'activité dans le bon tempo. Afin de leur faciliter la vie, les experts de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes les conseillent à travers un parcours structuré, pour éclairer leurs choix, en tenant compte des réalités de l'entreprise.

Un interlocuteur privilégié

S'appuyer sur la CMA Auvergne-Rhône-Alpes, c'est choisir un interlocuteur privilégié, capable de comprendre les spécificités des entreprises industrielles artisanales et de mobiliser, au bon moment, les expertises adaptées. Toutes les offres présentées reposent sur un même socle : l'accessibilité et le professionnalisme des équipes sur les différents sujets, ainsi que celui de partenaires de premier ordre. Elle s'appuie sur un réseau de près d'une trentaine de partenaires pointus dans leur domaine. Leur présence aux côtés de la CMA permet d'approfondir certains sujets, d'apporter des réponses précises et de faciliter l'accès aux bons conseils. La CMA s'inscrit ainsi dans une relation de proximité et de confiance où chaque rendez-vous débute par un premier temps d'échanges. Il permet de faire le point sur les enjeux du moment et de définir les priorités à prendre en compte. Cette offre de services exclusive et inédite sur le marché a ainsi été conçue pour être la plus concrète possible : **un besoin = une solution.**

Répondre aux enjeux clés

Concrètement, les dirigeants peuvent être accompagnés sur les enjeux clés du développement de leur entreprise.

Le capital humain

Attirer, recruter, manager, fidéliser

Les femmes et les hommes constituent le premier actif d'une entreprise. Un salarié formé, épanoui, qui joue collectif, est un levier de performance.

L'outil de production industriel

Moderniser, développer

La modernisation ou le développement d'un outil de production industriel implique un investissement important et un accompagnement dans la recherche de solutions de financement.

La vente de l'entreprise

Anticiper, évaluer, sécuriser

Une entreprise est souvent un projet de toute une vie. C'est pourquoi il est important pour un chef d'entreprise de céder son activité dans les meilleures conditions.

La transition écologique

Diagnostiquer, économiser, décarboner

Énergie, mobilité, ressource en eau, flux entrants et sortants… la transition énergétique est un levier important pour faire des économies et retrouver de la marge.

Le numérique et le digital

Gagner en visibilité, sécuriser ses données

À l'ère du numérique, les entreprises renforcent leur performance commerciale via les réseaux sociaux et améliorent leur organisation grâce aux outils collaboratifs, à la data et à l'intelligence artificielle.

L'innovation

Concevoir, financer, protéger

Un projet de nouveau produit ou service émerge. Pour lui donner toutes ses chances, il est essentiel de sécuriser chaque étape clé, du concept à la mise sur le marché.

La valorisation de ses savoir-faire

Gagner en visibilité, exporter, être certifié

Un savoir-faire reconnu mérite d'être valorisé à sa juste valeur. L'enjeu : fidéliser la clientèle existante, conquérir de nouveaux clients et marchés, et tisser de nouvelles alliances.

Un lieu d'implantation

S'implanter, se développer

Qu'il s'agisse d'une activité historique ou d'une entreprise nouvellement lancée, trouver des locaux en adéquation avec ses besoins présents et à venir est un enjeu clé de développement.

Une offre construite avec de nombreux partenaires au bénéfice des ENTREPRISES INDUSTRIELLES ARTISANALES

Nos partenaires s'engagent, à nos côtés, pour accompagner les entreprises industrielles artisanales de la région Auvergne-Rhône-Alpes et participer pleinement au dynamisme de notre économie.

PARTENAIRES PREMIUM

ILS NOUS SOUTIENNENT

AUTRES PARTENAIRES

Témoignages de celles et ceux

QUI FONT L'INDUSTRIE ARTISANALE

Elles conçoivent, produisent, transforment et innovent chaque jour. Implantées dans toute l'Auvergne-Rhône-Alpes, les entreprises industrielles artisanales déploient leurs savoir-faire dans une multitude de métiers, mêlant expertise technique, capacité d'adaptation et esprit d'innovation.

À travers ces exemples se dessine toute la vitalité de cette industrie à taille humaine.

« L'innovation a toujours été le leitmotiv de WOBZ Industries, avec une volonté constante de proposer des technologies disruptives pour des produits innovants. Depuis 2006, l'entreprise se positionne peu à peu comme un leader mondial dans l'impression complexe sur des contenants en verre et en plastique. Plus que d'accompagner de grands noms de l'industrie, WOBZ crée de nouvelles perspectives de marché. La valeur ajoutée de l'entreprise industrielle artisanale, c'est de développer la flexibilité d'une petite structure, notamment sur la production, pour compléter la production industrielle. »

Jean-Pierre ROUSSELET
WOBZ INDUSTRIES (Ain)

« Selon nous, artisanat et industrie ne doivent pas s'opposer mais sont complémentaires. L'artisanat offre une grande flexibilité dans les procédés et la production, ce qui est bien plus difficile à l'échelle d'une entreprise industrielle. Les deux ont des champs d'actions différents mais additionnels, au bénéfice de la robustesse du tissu économique régional. »

Benoit COURT
SAVEURS DES SUCS (Haute-Loire)

« L'histoire de l'entreprise Bruyère illustre la complémentarité entre artisanat et industrie : un processus de production agile et une forte capacité d'innovation. La recherche de compétitivité et de spécialisation a incité cette entreprise artisanale à développer une nouvelle activité, basée sur l'impression 3D. Signe que l'artisanat est nécessaire aux entreprises industrielles : tous les deux ans, l'entreprise BRUYERE est présente au Salon Global Industries. Les nouvelles techniques et matériaux offrent des possibilités nouvelles pour le secteur de l'artisanat et permettent une efficacité accrue. »

Nicolas BRUYERE
BRUYERE (Loire)

« À Chalamont, dans l'Ain, nous poursuivons une aventure familiale initiée en 1992. Dans notre atelier, nous concevons et fabriquons de la literie de A à Z, sans sous-traitance. Cette maîtrise complète fait partie de notre identité d'entreprise industrielle artisanale. Avec la CMA, nous avons structuré nos projets et gagné en visibilité. Lauréat départemental du concours à l'innovation Artinov 2024, notre matelas Graphite, pensé pour apporter une sensation de fraîcheur durable, a été distingué pour son innovation. Cette reconnaissance a renforcé la confiance de notre travail et soutenu le développement de l'entreprise. Notre récente adhésion au club Artinov prolonge cette dynamique de partage et de transmission. »

Thomas MILIONI
NATUR'LATT LITERIE (Ain)

Portrait

D'UN SECTEUR HAUTEMENT STRATÉGIQUE

L'ARTISANAT INDUSTRIEL EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES EN 2023

- 33 465 entreprises
- 17 % des entreprises artisanales
- 3,4 salariés en moyenne
- 10 % des créations d'entreprises
- 42 % ont plus de 10 ans
- 32 % des chefs d'entreprise ont plus de 55 ans

Avec près de 33 500 entreprises, Auvergne-Rhône-Alpes concentre le plus fort tissu d'entreprises industrielles artisanales en France.

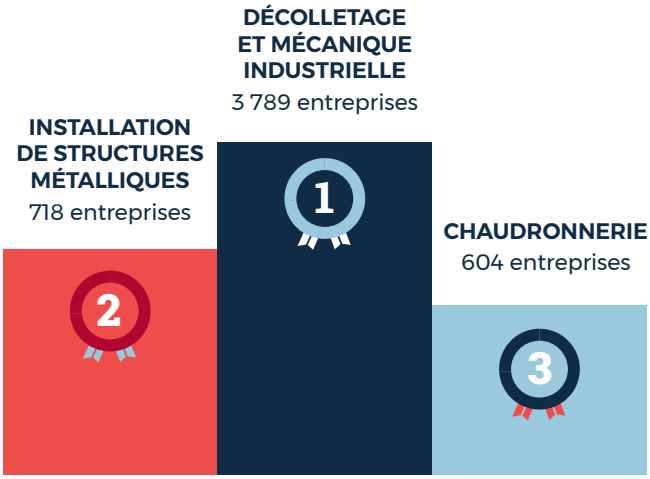
Elles interviennent dans une grande diversité de secteurs, du textile à la construction, de la maintenance à l'électronique, de la métallurgie à la plasturgie, de la mécanique au caoutchouc. Elles apportent savoir-faire et capacités de production tout au long des chaînes de fabrication industrielle.

À l'heure de la réindustrialisation et de la relocalisation, ce tissu d'entreprises existant représente un levier économique majeur. Nombre de ces très petites entreprises sont les PME de demain, créatrices d'emplois, de valeur et de souveraineté.

L'ENTREPRISE INDUSTRIELLE ARTISANALE
SES CARACTÉRISTIQUES SPÉCIFIQUES

1. Son activité associe le savoir-faire d'une entreprise artisanale et les caractéristiques d'un processus industriel.
2. Son insertion dans une chaîne de valeurs sur des marchés majoritairement B to B, dans le cadre de la sous-traitance.
3. Son agilité, sa technicité, sa polyvalence, sa réactivité et sa faculté à s'adapter afin de satisfaire sa clientèle.
4. Des enjeux managériaux plus complexes que l'entreprise artisanale classique.

SECTEURS EMBLÉMATIQUES
DE L' ARTISANAT INDUSTRIEL



BON À SAVOIR !

75 %
DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES SONT ARTISANALES

Les 9 marqueurs

DU SECTEUR

N° 1 EN FRANCE

Auvergne-Rhône-Alpes possède la plus forte concentration d'entreprises industrielles artisanales en France, devant la région Île-de-France :

- **33 465 entreprises industrielles artisanales**,
- **75% des entreprises industrielles sont des entreprises artisanales**.

TOUS LES SECTEURS

L'industrie artisanale, c'est :

- **54 %** des entreprises du secteur de la **production**,
- **36 %** des entreprises du secteur du **bâtiment**,
- **9 %** des entreprises du secteur des **services**, avec les activités de **maintenance industrielle**,
- **1 %** d'entreprises du secteur de l'**alimentaire**.

ON RECRUTE !

L'industrie artisanale, ce sont :

- **2,5 salariés par entreprise**, en moyenne,
- **3,4 salariés en moyenne** sans les micro-entreprises, alors que pour le reste de l'artisanat, la moyenne est à 1,4 salariés par entreprise.

DES ACTIVITÉS PORTEUSES

Les activités dominantes sont :

- la menuiserie bois (25 %),
- la métallerie-serrurerie (7 %),
- la mécanique industrielle (5 %),
- la fabrication d'objets en bois (5 %),
- la réparation de périphériques (5 %).

UN STATUT DE SOCIÉTÉ

L'artisanat industriel se distingue par une large part de sociétés. **54 % des entreprises ont fait ce choix** (SARL, EURL ou SAS, SASU), contre 40 % pour les autres entreprises de l'artisanat.

PRÉSENTES PARTOUT !

L'artisanat industriel est implanté en tout point du territoire. Tous les départements comptent un nombre significatif d'entreprises industrielles artisanales.

NOUVELLES POUSSES

L'artisanat industriel est marqué par de nouvelles créations. Ce secteur représente près de **10 % des nouvelles entreprises** dans l'artisanat en 2022, une proportion similaire était constatée en 2021. La majorité des nouvelles créations sont des micro-entreprises.

PLUTÔT MASCULIN

Seulement 17 % de femmes sont cheffes d'entreprise industrielle artisanale. Dans les autres secteurs de l'artisanat, excepté celui du bâtiment, la proportion de femmes cheffes d'entreprise se situe dans une fourchette comprise entre 33 % pour l'alimentaire et 41 % pour les services.

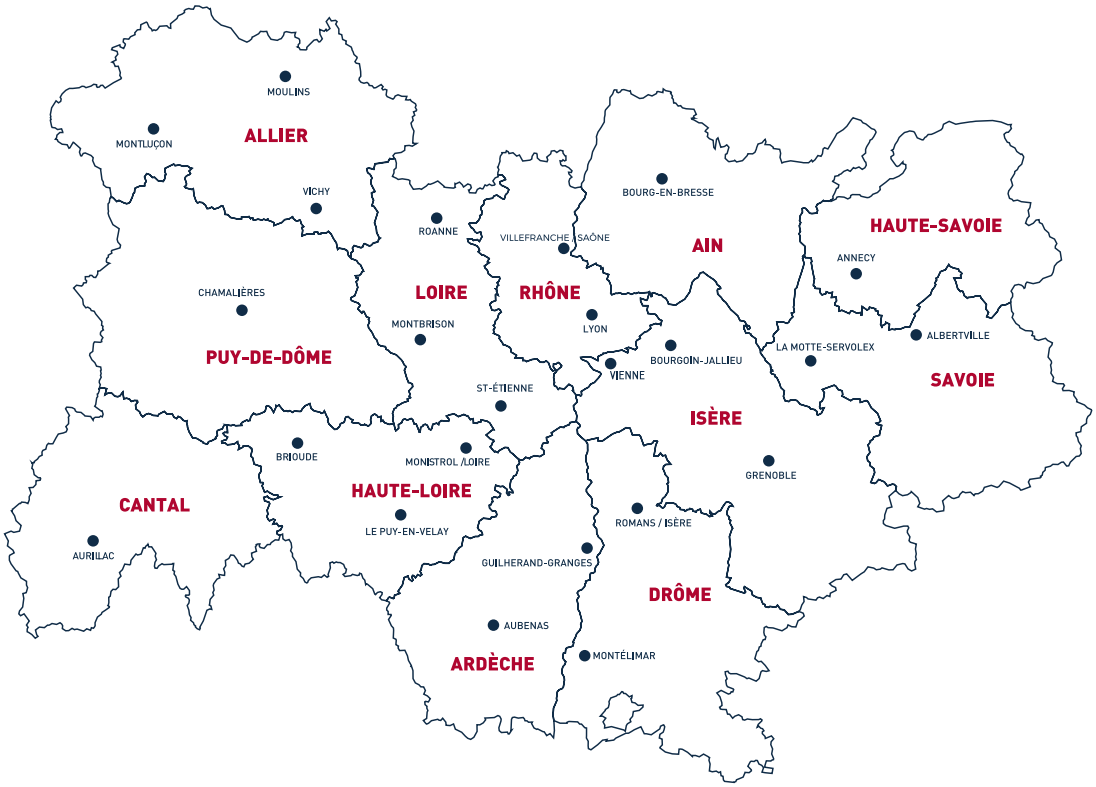
DIRIGEANTS SÉNIORS

32 % des chefs d'entreprise d'industrie artisanale ont plus de 55 ans. Au global, seulement 21 % des dirigeants d'entreprise artisanale dépassent cet âge-là. Aussi l'artisanat industriel est-il marqué par le vieillissement de ses acteurs. La transmission et la reprise de ces entreprises sont des enjeux forts du secteur.

Notes

Un réseau de **proximité**

Pour être accompagné, poussez la porte de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat ou contactez directement votre conseiller CMA.



CONTACTEZ VOTRE CMA

3006*

* service gratuit

cma-auvergnerhonealpes.fr

CMA Auvergne-Rhône-Alpes - Crédits photo : Adobe Stock - CMA Auvergne-Rhône-Alpes - mars 2026