



DOSSIER DE PRESSE

La **CMA Auvergne-Rhône-Alpes** et l'**ADEME** :
ensemble pour la transition écologique
des entreprises artisanales

22 octobre 2024

Sommaire

Avant-propos	p. 3
Le mot de Vincent Gaud, Président de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes	p. 4
Le mot de Franck Dumaitre, Directeur régional Auvergne-Rhône-Alpes de l'ADEME	p. 5
La CMA accélère la transition écologique des artisans	p. 6
Le programme du 22 octobre 2024	p. 12
Ces entreprises artisanales qui ont franchi le pas	p. 13
La CMA et l'ADEME, ensemble pour la transition écologique des entreprises artisanales	p. 25
L'artisanat en Auvergne-Rhône-Alpes	p. 26

Contacts presse

Anne-Sophie Banse
Responsable Communication

Direction régionale ADEME
Auvergne-Rhône-Alpes
10 rue des Emeraudes - 69006 Lyon
04 72 83 46 06 – 06 22 97 17 49
anne-sophie.banse@ademe.fr
ademe.fr

Camille Maindon
Chargée de communication relations presse

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Auvergne-Rhône-Alpes
10 rue Paul Montrochet - 69002 Lyon
04 72 43 51 64
camille.maindon@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-auvergnerhonealpes.fr

AVANT-PROPOS

Le programme ADEME - CMA Auvergne-Rhône-Alpes

La transition écologique et énergétique est un paramètre de **performance des entreprises** dans un environnement économique de plus en plus concurrentiel.

Dans un contexte marqué par les crises énergétiques, l'augmentation des coûts des matières premières et les tensions sur les ressources en eau, la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec l'ADEME, se tient aux côtés des artisans**. Elle les accompagne pour transformer ces défis en opportunités, en intégrant des solutions durables afin de sécuriser et pérenniser leur activité. Un soutien essentiel pour les aider à naviguer dans une économie en pleine mutation.

A ce titre, le programme 2021-2023 des deux partenaires historiques affiche des **résultats à la hauteur des enjeux**.

Le nouveau programme 2024-2026 est déjà tourné vers un **double objectif** :

- **Accompagner**, individuellement et collectivement, les entreprises artisanales dans le passage à l'acte sur les questions de la transition écologique
- **Mesurer les gains** environnementaux et économiques du programme pour les entreprises.

Depuis 2001, ce partenariat n'a cessé d'évoluer pour toujours soutenir les entreprises artisanales sur ces enjeux et cela à l'aune de nouveaux défis urgents en termes de décarbonation des activités, de sobriété énergétique, prévention des déchets et bientôt la nécessaire adaptation aux changements climatiques nécessitant une refonte des organisations, du travail et des besoins.

VINCENT GAUD

Président de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes

“ Cela fait maintenant plus de 20 ans, que la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes et l'ADEME se mobilisent pour agir sur le **développement durable des entreprises artisanales**. C'est la force de ce partenariat qui nous a permis d'accompagner de nombreux artisans tout autant sur un plan collectif qu'individuel ces dernières années. Le renouvellement de cette convention est une nécessité.

Je suis convaincu que nos entreprises doivent encore poursuivre leurs efforts sur la transition énergétique, afin de **répondre à l'accélération des enjeux environnementaux**. C'est également **une opportunité pour accéder à de nouveaux marchés**.

Aujourd'hui, plus que jamais, la CMA Auvergne-Rhône-Alpes continue de :

- **Faire naître les passions** : les métiers de l'Artisanat, sont tout sauf neutres. Ils nécessitent un niveau d'engagement important, mu par un feu sacré : la passion.
- **Faire grandir les compétences** : tous les métiers de l'Artisanat sont fondés sur un savoir-faire. Ils font appel à de la connaissance et à de la mise en pratique. Mais l'environnement métier évolue : des nouvelles techniques aux nouvelles réglementations...
- **Faire grandir les projets** : des femmes et des hommes, mus par l'envie de liberté, d'être à leur compte, de mettre du sens dans leur vie, sont tentés par l'aventure entrepreneuriale. Nous sommes là pour faciliter et sécuriser ce moment décisif.
- **Faire grandir les entreprises** : c'est notre cœur de métier. Nous aidons les entreprises artisanales à franchir toutes les étapes de leur croissance : développement, management, transition numérique, transition écologique, transmission, dynamisation de filières.
- **Faire grandir les territoires** : l'Artisanat est un élément essentiel de la vitalité des territoires. Nous devons aider les collectivités locales et territoriales, au premier rang desquelles les intercommunalités, à intégrer davantage l'Artisanat dans l'aménagement et le développement de leurs bassins de vie. Un territoire sans artisan est un territoire sans avenir.

FRANCK DUMAITRE

Directeur régional de l'ADEME en Auvergne-Rhône-Alpes



La transition écologique est une **réelle opportunité stratégique pour les entreprises**, raison pour laquelle, nous avons décidé d'accompagner toutes les entreprises de la région dans le cadre de notre stratégie régionale. Les chambres consulaires étant les interlocuteurs privilégiés et naturels des entreprises, nous avons donc décidé de **renouveler notre partenariat avec la CMA Auvergne-Rhône-Alpes pour apporter, ensemble, un accompagnement à toutes les entreprises artisanales**, et ainsi accélérer la transition énergétique et la décarbonation, la mobilité durable, le déploiement de l'économie circulaire.

Nos entreprises doivent agir aujourd'hui pour anticiper les défis de demain. Celles qui prennent un temps d'avance sur la transition écologique bénéficieront d'un avantage compétitif stratégique. A contrario, celles qui attendent souffriront d'un handicap concurrentiel :

- ❶ Ne plus pouvoir faire face à la hausse des prix de l'énergie et à la raréfaction des matières premières et de l'eau,

- ❷ Être exclu de la sous-traitance des grands groupes et des marchés publics et manquer de financement puisque les acteurs de la finance orientent de plus en plus leurs fonds vers les entreprises vertueuses ou en transition.

Les entreprises ont pourtant des atouts majeurs en France :

- ❸ Elles bénéficient d'une électricité décarbonée grâce au nucléaire et aux énergies renouvelables,
- ❹ L'État français investit massivement pour accompagner la transition écologique.

Afin de continuer à mobiliser les artisans avec une offre ciblée répondant aux enjeux qui les attendent, je me félicite du renouvellement de ce partenariat solide et efficace entre l'ADEME et la CMA Auvergne-Rhône-Alpes au profit et au service des entreprises.

LA CMA ACCÉLÈRE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ARTISANS

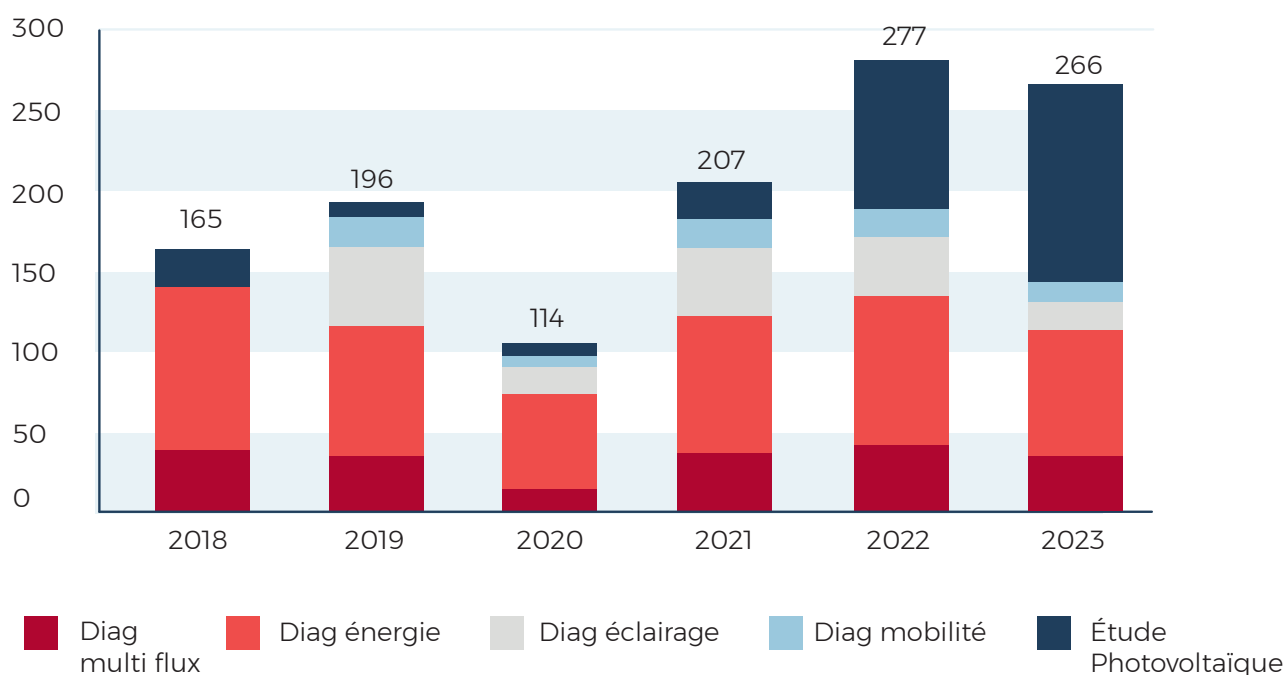
Des accompagnements sur-mesure qui portent leurs fruits

► Cinq prestations pour des résultats concrets

Dans un quotidien où les artisans jonglent avec de multiples responsabilités, l'optimisation des consommations et des ressources peut facilement passer au second plan. C'est là que la Chambre de Métiers et de l'Artisanat intervient, avec des accompagnements sur-mesure, qui intègrent des **solutions concrètes et durables, à forte plus-value environnementale**.

Les conseillers experts de la CMA se rendent directement dans les entreprises pour **analyser les pratiques, identifier les économies potentielles et proposer des actions concrètes** pour améliorer leur performance durable. Et les outils ne manquent pas ! Cinq prestations sur-mesure sont proposées aux artisans pour répondre à leurs besoins spécifiques et les guider vers des pratiques plus écologiques :

- **Diagnostic multi-flux** : Un audit complet des flux d'énergie, d'eau, de matières premières et de déchets, afin de débusquer les pertes cachées, calculer les coûts et les réduire pour maximiser les économies.
- **Diagnostic énergie** : Une analyse pointue des postes de consommation énergétique pour dresser un bilan et proposer un plan d'actions efficace.
- **Diagnostic éclairage** : Une étude approfondie des installations d'éclairage avec une simulation 3D à la clé, suivie de recommandations sur mesure pour un éclairage plus vert et économique.
- **Diagnostic mobilité** : Un accompagnement personnalisé pour choisir la solution de mobilité la plus adaptée à l'entreprise.
- **Étude photovoltaïque** : Un bilan complet pour évaluer le potentiel d'installation solaire en fonction des besoins énergétiques et des caractéristiques de la toiture, avec des recommandations claires pour un investissement rentable et durable.



Évolution du nombre de prestations sur 5 ans

► La mesure du passage à l'acte et des gains économiques et environnementaux pour les TPE

98 %
taux de satisfaction
des artisans



2021-2023
760
diagnostics
réalisés



77 %
du plan d'actions
engagé

Gains environnementaux et économies pour les TPE



1 million € HT
par an



7 300 MWh
par an



1 000 tonnes de CO₂
par an

► Pour aller plus loin

GAIN MOYEN / ENTREPRISE			
Diagnostic	kWh / an	€ HT / an	teq CO ₂ / an
Diagnostic multi-flux	19 619 kWh	3 851 €HT	3,56 tCO ₂
Diagnostic énergie	11 097 kWh	1 480 €HT	2,71 tCO ₂
Diagnostic éclairage	54 747 kWh	6 299 €HT	2,96 tCO ₂
Diagnostic mobilité	14 976 kWh	2 207 €HT	5,75 tCO ₂
Etude photovoltaïque	1 864 kWh	264 €HT	0,10 tCO ₂
Global	15 363 kWh	2 297 €HT	2,50 tCO₂

Aides Tremplin



70 dossiers d'aides accompagnés
par la CMA



750 000 € d'aides
sur des investissements impactant
les consommations énergétiques et GES
(mobilité, froid commercial...)

Aides à la décarbonation de l'industrie (guichet ASP)



- **86 dossiers** montés avec la CMA
au 1^{er} semestre 2022
- Remplacement des fours à énergie
fossile par des fours électrique
en boulangerie



- **2,25 M €** de subvention
- **4,5 M €** d'investissement
- **5 900 MWh** par an économisés
- **2 200 Tonnes eq CO₂** économisées

L'évolution des règles en juin 2022 fixant le plancher d'investissement à 100 000 € a conduit à l'exclusion des TPE artisanales.

La force du collectif pour un artisanat durable

La CMA se mobilise pour accélérer la transition écologique et énergétique des entreprises artisanales en rassemblant plusieurs entreprises autour de **thématiques phares**. Que ce soit sur le terrain ou en distanciel, ces rencontres visent à sensibiliser, informer et accompagner les artisans dans leur transition écologique. Entre 2021 et 2023, ce sont **160 actions collectives** qui ont été menées, réunissant **1 880 artisans** déterminés à transformer leurs pratiques pour un avenir plus respectueux de l'environnement. Un véritable élan collectif pour un artisanat responsable et performant !

	Mots clés	Nombre d'événements	Nombre d'artisans
Répar'acteurs	➤ Réparation versus achat neuf ➤ Économie de proximité ➤ Faire connaître les artisans proches des consommateurs	28	246
Prévention des déchets	➤ Valorisation de déchets en matières premières ➤ Réemploi consigne ➤ Réemploi matériaux ➤ Réduction de l'impact carbone ➤ Réduction des extractions et de la consommation d'énergie	39	401
Mobilité durable	➤ Véhicules à faibles émissions ➤ Coût total de la mobilité ➤ Usage de la mobilité dans une TPE ➤ Aides financières ➤ Zone à faibles émissions	48	615
éco-défis	➤ Artisans relevant des défis environnementaux et sociétaux ➤ Action en lien avec une collectivité territoriale ➤ Marque collective valorisante sur le territoire	10	78

► Focus sur le bilan 2023 des Répar'acteurs

Réparer participe à réduire nos déchets en prolongeant la durée de vie des objets, à développer l'économie circulaire et à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à la production et au transport. Pour appuyer cette démarche, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, avec le soutien de l'ADEME, ont déployé la marque Répar'acteurs, permettant aux **artisans de la réparation de promouvoir l'acte de réparer et de s'engager dans une démarche vertueuse à la fois écologique et économique.**

Bilan 2023

de 484  répar'acteurs
en Auvergne-Rhône-Alpes



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

133 782 biens réparés



Ordinateurs
70 189



Smartphones
39 468



Jeans
8 649



Réfrigérateurs
7 844



Machines à café
7 632

Gains environnementaux



Changement climatique
6 847 tonnes de CO₂*



Déchets évités
282 840 Kg



Soit **2 054**
allers / retours Lyon-Paris en avion



Soit **5 143**
lave-linge d'une capacité de 6kg



Epuisement ressources
509 370 Kg Sb*



Acidification du sol
et de l'eau
33 862 mol H⁺*



Soit **32 585**
ordinateurs neufs



Soit **32 585**
réfrigérateurs neufs

► Soit **10 912 165 €** d'économies réalisées par les clients

Un réseau de conseillers alliant expertise et proximité

21 conseillers CMA mobilisés en Auvergne-Rhône-Alpes



 12 conseillers environnement de proximité
➤ actions collectives et relation avec collectivités

 8 chargés de mission environnement énergie
➤ diagnostics

 +1 Lyon Eco énergie

 2 coordinateurs régionaux

LE PROGRAMME DU 22 OCTOBRE 2024

Visite de l'entreprise MIC Signaloc : un exemple de transition écologique réussie

Le Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes, Vincent Gaud et le directeur régional de l'ADEME en Auvergne-Rhône-Alpes, Franck Dumaitre visitent l'entreprise MIC Signaloc dans le Puy-de-Dôme. Deux autres entreprises sont également présentes lors de la visite pour témoigner de l'accompagnement de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes : Imprimerie Porçu et Crok'andises.

de 10h30 à 11h30 : Visite de l'entreprise MIC Signaloc
2 bis avenue d'Aubière 63800 Cournon-d'Auvergne

de 11h30 à 12h : Échanges avec les chefs d'entreprise présents

MIC Signaloc



Crok'andises



Imprimerie Porçu



CES ENTREPRISES ARTISANALES QUI ONT FRANCHI LE PAS

Dans le Puy-de-Dôme

MIC Signaloc est une entreprise spécialisée dans la pose de mobilier, de signalisation, de signalétique, d'automatismes de voirie, de balisage et de maintenance. Basée à Cournon-d'Auvergne, elle propose des solutions sur mesure pour la signalisation routière, touristique et de communication, ainsi que des systèmes automatisés pour le mobilier urbain et les contrôles d'accès. Engagée dans l'amélioration de l'espace public, MIC Signaloc allie fonctionnalité et esthétique pour répondre aux besoins des collectivités et des entreprises.



L'entreprise MIC Signaloc, désireuse de réduire son impact environnemental a, dans un premier temps, bénéficié de l'accompagnement de la CMA pour l'obtention de la certification Imprim'Vert pour son atelier d'impression numérique. Dans un second temps, un diagnostic énergie, réalisé par la CMA, a permis d'apporter des estimations précises des consommations de l'atelier et de formuler des recommandations d'investissement. Cette étude a notamment conduit à l'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit de l'atelier.



*L'accompagnement de la CMA a été très complet, bien au-delà de mes attentes. Leur diagnostic énergétique était à la fois pertinent et imagé, ce qui m'a vraiment aidé à visualiser les investissements à venir. **Cela m'a conforté dans mes choix et a aussi apporté de nouvelles idées.** Un travail collaboratif que je recommande à mes confrères.*

Julien Byczek,
Chef de l'entreprise MIC Signaloc

Contact :

2 bis avenue d'Aubière
63800 Cournon-d'Auvergne
04 73 84 20 30
mic-signaloc.fr

Crok'andises

Crok'andises, fondée en 2018, est une entreprise artisanale spécialisée dans la fabrication de biscuits, confiseries et chocolats, avec un fort engagement pour les produits régionaux. Située au cœur de l'Auvergne, elle met en avant des ingrédients emblématiques tels que les lentilles du Puy, la verveine et la gentiane pour ses créations sucrées. Crok'andises propose également une gamme salée, élaborée avec des fromages locaux, mettant ainsi en lumière la richesse gastronomique de la région.



Crok'andises a bénéficié de l'accompagnement de la CMA pour améliorer son efficacité énergétique et réduire son impact environnemental. Tout a débuté par un diagnostic dans le cadre du programme Performa Environnement, qui a conduit à une recommandation de changement de gaz frigorigène. Par la suite, la CMA a réalisé une étude de faisabilité pour l'installation de panneaux photovoltaïques. Depuis leur installation en juin, ces panneaux couvrent en grande partie les besoins en énergie de l'entreprise, notamment en août où l'ensoleillement est important. En plus des panneaux solaires, Crok'andises a adopté un éclairage LED permettant de réduire sa consommation électrique.

 *J'ai toujours été satisfait de la CMA et de son accompagnement. **En août, les panneaux photovoltaïques ont permis de couvrir deux tiers des besoins en consommation d'énergie.***

Christophe Chevalier
Chef de l'entreprise Crok'andises

Contact :

6 impasse des Acilloux
63800 Cournon-d'Auvergne
04 63 22 33 21
crokandises.fr

Imprimerie Porçu

L'imprimerie Porçu, située au cœur du Puy-de-Dôme, est une entreprise familiale qui perpétue son savoir-faire depuis 1968. Reprise par Christophe Porçu en 2009, elle s'est spécialisée dans la conception et l'impression de supports de communication variés, allant des cartes de visite ou de vœux aux calendriers et brochures, en passant par la création d'univers graphique. Avec un parc de machines modernes, l'imprimerie propose des tirages de 10 à 50 000 exemplaires, en numérique ou en offset. L'équipe de sept professionnels, répartie entre les services atelier graphique, impression et façonnage, accompagne les clients dans toutes les étapes de leurs projets.



Depuis 2008, l'imprimerie Porçu est engagée dans une démarche environnementale grâce à sa certification Imprim'Vert, un premier lien avec la CMA, qui a aidé l'entreprise à monter son dossier de labellisation. Soucieuse de réduire son impact environnemental dans un secteur perçu comme polluant, l'imprimerie a entrepris plusieurs actions concrètes. En 2018, une étude des flux énergétiques a permis de mieux maîtriser les consommations d'électricité et de gaz de l'imprimerie, et d'identifier des axes d'amélioration, notamment en remplaçant progressivement les néons par des éclairages LED. L'imprimerie a ainsi réalisé des économies substantielles, malgré la hausse des prix de l'énergie. L'entreprise prévoit également d'acquérir un véhicule électrique pour répondre aux contraintes de la zone à faibles émissions à Clermont-Ferrand. Grâce à l'accompagnement de la CMA, l'entreprise continue de concilier performance économique et responsabilité environnementale, tout en progressant sur la gestion des déchets et la modernisation de ses équipements.

Contact :

1 impasse des Acilloux
63800 Cournon-d'Auvergne
04 73 93 35 57
imprimerie-porcu.fr



*L'accompagnement de la CMA nous permet de prendre du recul sur notre activité et de faire des choix éclairés pour l'avenir. En tant que dirigeant de PME, on a souvent la tête dans le guidon, et **l'expertise de la CMA nous aide à mieux appréhender l'impact environnemental de notre entreprise.** La certification Imprim'Vert a marqué un tournant pour nous et notre secteur. Depuis, plus un seul déchet ne part dans les poubelles de ville, ce qui a profondément changé notre manière de travailler.*

Christophe Porçu
Gérant de l'entreprise Imprimerie Porçu

Ailleurs en Auvergne-Rhône-Alpes

Le Fournil du Rocher (Ain)

Ouverte depuis 4 ans, Le Fournil du Rocher est une boulangerie artisanale située à Saint-Sorlin-en-Bugey. Elle propose une grande variété de pains fabriqués sans levure, grâce à leur levain maison, garantissant un produit de qualité, consommable sur plusieurs jours. Elle offre également des pâtisseries réalisées avec des ingrédients de saison, un service de snacking salé, et un coin épicerie mettant en avant les produits des artisans locaux.



Le Fournil du Rocher s'engage activement dans une démarche éco-responsable à travers de nombreuses actions concrètes : suppression des suremballages plastiques au profit de matières recyclables (papier, cartons,...), incitation des clients à venir avec leurs propres sacs à pain, tri et compostage de tous les déchets, utilisation de produits d'origine française... La boulangerie ne manque pas d'idées pour réduire son impact environnemental ! En partenariat avec la brasserie l'Étincelle, elle réutilise également les invendus de pain au levain pour fabriquer une bière artisanale, disponible en boutique. Mais cela ne s'arrête pas là, car elle réutilise aussi la drêche (résidus du brassage des céréales) pour créer du pain à la drêche. C'est un exemple réussi d'économie circulaire, un des premiers aussi abouti dans l'artisanat et dans ce secteur. C'est d'ailleurs avec cette innovation de bière artisanale sur base de pain au levain que l'entreprise participe au concours de l'innovation artisanale Artinov organisé par la CMA.

Contact :

177 grande rue
01150 Saint-Sorlin-en-Bugey
04 69 18 01 50
lefournildurocher.com



Par-dessus tout, ce que je trouve important c'est de transmettre et d'échanger avec nos clients, partenaires et fournisseurs.

L'essentiel n'est pas de convaincre à tout prix, mais de sensibiliser et d'amener chacun à réfléchir sur ces enjeux. C'est en discutant et en débattant que l'on peut, petit à petit, faire changer les choses.

Bastien Paulet
Chef de l'entreprise Fournil du Rocher

Institut Stella (Allier)

L'Institut Stella, installé au centre de Dompierre-sur-Besbre depuis 2002, propose une large gamme de soins esthétiques et de bien-être pour hommes et femmes. Dans un cadre chaleureux et apaisant, elle offre des prestations allant des soins du visage aux modelages minceur, en passant par les épilations, manucures et pédicures, mais aussi des soins innovants avec la machine LPG Cellu M6 anticellulite et les masques LED, pour garantir des moments de détente et de revitalisation complets.



En 2023, un projet d'amélioration énergétique a été entrepris suite à l'installation d'une cabine infrarouge pour les 20 ans de l'institut, qui augmentait considérablement la consommation d'énergie. C'est pourquoi la dirigeante a fait appel à la CMA pour réaliser un diagnostic énergie afin d'évaluer les consommations de l'institut et de proposer des solutions adaptées. Grâce aux conseils de leur conseillère CMA, des actions concrètes ont été déployées, comme l'achat d'un ballon d'eau chaude thermodynamique, l'ajustement des températures de consigne, l'installation d'un sèche-linge A+++ et l'amélioration de l'isolation et de l'éclairage LED. Ces initiatives permettent de concilier le confort des clients, la réduction des coûts et le respect de l'environnement.



*La conseillère de la CMA a été très efficace. J'ai reçu un compte rendu détaillé, ce qui m'a permis de mettre en place certaines actions. **J'ai ainsi pu réduire la puissance énergétique souscrite de mon institut**, ce qui est déjà une avancée.*

Alexandra Pizzone
Cheffe de l'entreprise Institut Stella

Contact :

80 place de la République
03290 Dompierre-sur-Besbre
04 70 34 65 02
institut-stella.com

Ardelaine (Ardèche)

Ardelaine est une coopérative (SCOP) basée en Ardèche à Saint-Pierre-ville, spécialisée dans la valorisation de la laine locale. Fondée dans les années 1980, elle s'inscrit pleinement dans l'économie sociale et solidaire. En redonnant vie à une ancienne filature, Ardelaine confectionne une large gamme de produits textiles issus de la laine de mouton : vêtements, matelas, couettes, oreillers et sommiers. La coopérative est engagée dans des pratiques respectueuses de l'environnement et de son territoire, tout en promouvant des valeurs de partage et de développement local. Elle allie savoir-faire artisanal et innovation sociale. En parallèle de son activité textile, Ardelaine développe une dimension touristique avec un musée coopératif, un café-librairie, un restaurant et des espaces d'accueil pour les familles et les scolaires.



Contact :

363 A route de Tausuc
07190 Saint-Pierre-ville
04 75 66 63 08
ardelaine.fr

Ardelaine a bénéficié de l'accompagnement de la CMA pour mener plusieurs projets d'optimisation énergétique, essentiels face à la hausse des prix de l'électricité et du gaz en 2022. À cette époque, l'entreprise a vu ses coûts énergétiques exploser, avec une multiplication par quatre du tarif d'électricité et une hausse de 15 % du prix du gaz. Dans une démarche de réduction de sa consommation, Ardelaine a sollicité les services de la CMA et a reçu la visite d'une experte pour réaliser un diagnostic énergétique complet sur site. Ce diagnostic a permis d'identifier des priorités d'investissement, telles que l'isolation des portes et fenêtres et l'installation de panneaux photovoltaïques. En parallèle, des améliorations ont été apportées au niveau de la puissance souscrite et de la gestion des matières premières, notamment grâce à un logiciel de patronage permettant de limiter les pertes de tissu. Les chutes de tissu sont également récupérées pour être transformées en fil, dans une démarche d'économie circulaire.



*La conseillère CMA a mesuré les puissances et consommations de chaque élément de notre site, que ce soit pour la filière laine ou la partie touristique. Grâce à cela, nous savons désormais quelles machines consomment le plus et quelles actions mettre en place pour réduire leur consommation. **Avant, nous n'avions pas une vision précise de la répartition de notre énergie, mais maintenant c'est beaucoup plus clair.***

Cécile Perradin
Cheffe de l'entreprise Ardelaine

Distillerie Louis Couderc (Cantal)

Depuis 1908, la Distillerie Couderc, implantée à Aurillac, incarne l'héritage et l'innovation au service des liqueurs régionales. Réputée pour ses apéritifs et liqueurs de fruits, elle fait de la gentiane son produit phare, décliné sous diverses formes tout en respectant son caractère authentique. Avec plus d'un siècle d'histoire, l'entreprise continue de moderniser ses installations en intégrant des pratiques écologiques, tout en restant ancrée dans le terroir cantalien. En 2021, la distillerie a célébré sa millionième bouteille de gentiane, symbolisant son engagement durable et sa quête perpétuelle de qualité.



Dans le cadre de sa démarche RSE, la Distillerie Couderc a sollicité la CMA pour concrétiser ses engagements « écolonomiques » (qui allient écologie et économie). Cette collaboration a mené à la réalisation d'un bilan carbone en 2021, avec l'appui d'un cabinet spécialisé, qui a permis de dégager plusieurs axes d'amélioration. Suite à ce diagnostic, l'entreprise a mis en place des actions favorisant la mobilité douce, notamment avec l'installation d'un garage à vélos pour ses salariés et l'utilisation d'un vélo-cargo pour les livraisons en centre-ville. L'entreprise a également modernisé ses infrastructures en adoptant un éclairage LED et en installant des panneaux photovoltaïques pour réduire sa consommation d'électricité. Parmi les projets à venir, l'instauration d'un système de consigne pour la réutilisation des bouteilles est envisagée.



*En tant qu'entreprise dont le capital est la nature, il est primordial de lui rendre ce qu'elle nous offre. **Grâce à un bilan carbone et au soutien de la CMA, nous avons pu identifier des axes d'amélioration et développer des actions concrètes.** Lier économie et écologie est fondamental, car l'un ne fonctionne pas sans l'autre.*

Jean-Jacques Vermeersch
Chef de l'entreprise Distillerie Louis Couderc

Contact :

14 rue Victor Hugo
15000 Aurillac
04 71 63 67 91
distillerie-couderc.com

La Scoutinerie (Drôme)

La Scourtinerie, fondée en 1882 à Nyons, est la dernière manufacture en France à fabriquer des scourtins, ces filtres traditionnels en fibres de coco utilisés autrefois pour l'extraction de l'huile d'olive et du vin. Transmise de génération en génération, cette entreprise familiale a su préserver un savoir-faire artisanal unique, tout en diversifiant ses créations. Aujourd'hui, en plus de produire des scourtins, elle propose également des articles de décoration tels que des tapis et dessous de plats, toujours fabriqués avec la même technique ancestrale. En 2013, un musée retraçant l'histoire familiale et l'évolution de la fabrication du scourtin sur 130 ans et 5 générations a également ouvert ses portes.



La Scourtinerie a fait appel à la CMA afin de traduire sa démarche RSE en actions concrètes. Après un diagnostic énergétique réalisé par un conseiller expert, plusieurs optimisations ont été mises en place, notamment la rénovation de l'éclairage de la boutique et de l'atelier. À plus long terme, l'entreprise prévoit de remettre aux normes l'ensemble de son système électrique et d'améliorer l'isolation de ses bâtiments. Le diagnostic a également ouvert la voie à d'autres projets, tels que l'installation potentielle de panneaux solaires, actuellement à l'étude et d'autres réflexions sont en cours, comme le remplacement des fenêtres pour une meilleure isolation, le changement du mode de chauffage et la modernisation de l'éclairage du musée et de la boutique, avec l'installation de détecteurs de présence ou de luminosité.



*Le bilan reçu nous a offert une vue d'ensemble de notre consommation énergétique, ce qui nous a permis de **prendre conscience de nos dépenses et de pouvoir former notre personnel aux bons gestes à adopter.***

Sophie Villeneuve
Responsable du développement
de l'entreprise La Scourtinerie

Contact :

36 rue de la Maladrerie
26110 Nyons
04 75 26 06 52
scourtinerie.com

SD Auto (Isère)

Passionné par la mécanique depuis son plus jeune âge, Sébastien Drevon a repris la société SD AUTO, basée à Chasse-sur-Rhône en Isère, en 2003. Ce garage offre une gamme complète de services automobiles, incluant la réparation mécanique, l'entretien régulier, et le montage de pneus.



En 2023, Sébastien Drevon fait appel à la CMA pour la réalisation d'une étude approfondie de faisabilité pour la pose de panneaux photovoltaïques sur le toit de son bâtiment. Un bilan complet lui a été rendu à l'issue de cette étude, ce qui lui a permis d'arbitrer entre différents schémas de consommation d'énergie. Dès février 2024, son installation était rentabilisée.



*Je suis pleinement satisfait de l'accompagnement de la CMA et de mon installation puisque **dès le mois de février j'étais déjà en autoconsommation**. Les chiffres sont bons et tout se passe très bien.*

Sébastien Drevon
Chef de l'entreprise SD Auto

Contact :

160 rue Copernic
38670 Chasse-sur-Rhône
06 14 66 04 11

Carrosserie Guillot (Loire)

La Carrosserie Guillot, située à Saint-Étienne, est spécialisée dans la réparation et l'entretien de véhicules depuis 1932. Alliant savoir-faire artisanal et technologies modernes, elle propose une gamme complète de services, allant de la réparation de carrosserie à la peinture automobile.



Chaque année, l'atelier prend en charge plus de 1 200 véhicules en réparation.

Face à l'augmentation des coûts liés à l'électricité, provenant du système de chauffage et de l'utilisation des cabines de peinture, la Carrosserie Guillot a sollicité l'accompagnement de la CMA. Une conseillère experte de la CMA a d'abord étudié les factures d'énergie (électricité et gaz) avant de se rendre sur place pour réaliser un diagnostic complet et identifier les axes d'amélioration. L'objectif principal était de réduire les dépenses énergétiques en renégociant les contrats avec les fournisseurs et en optimisant la consommation interne. Parmi les actions entreprises, le remplacement des éclairages des cabines de peinture par des LED a permis d'obtenir des économies significatives. D'autres projets sont également en cours, comme le changement du système de chauffage et l'isolation des bureaux. Grâce à ces initiatives, la Carrosserie Guillot a déjà réduit sa facture énergétique de près de 3000 €.

Contact :

132 rue Bergson
42000 Saint-Étienne
04 77 74 11 16
carrossier-saint-etienne.fr



*Je pense que cet accompagnement est indispensable pour chaque entreprise qui utilise énormément d'énergie. Je recommande vraiment à toutes les entreprises de **prendre contact avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour avoir ce bilan qui est totalement gratuit et accessible à tous.***

Sylvie Guillot
Chef de l'entreprise Carrosserie Guillot

Boulangerie Mallet (Haute-Loire)

La Boulangerie Mallet, située à Espaly-Saint-Marcel, se distingue par son savoir-faire artisanal et son engagement en faveur de produits de qualité. Depuis 2006, Guillaume Mallet, artisan boulanger, y élabore une gamme de pains biologiques réalisés à partir de farines locales, incluant des variétés telles que l'épeautre et le khorasan. L'équipe, composée de 12 collaborateurs, participe également activement aux concours départementaux, ayant remporté plusieurs prix pour ses baguettes et croissants.



Au démarrage, la boulangerie a sollicité la CMA pour réaliser un diagnostic global des flux d'énergie, d'eau, des déchets et matières premières dans le but de réduire son impact environnemental. Avec l'accompagnement de la CMA et une aide à la décarbonation des outils de production industrielle de l'Agence de Services et de Paiement (ASP), elle a remplacé son ancien four à gaz par un four électrique. En plus de cela, des groupes froids ont été changés et le magasin a été rénové avec de nouvelles vitrines réfrigérées et un éclairage plus économe. Enfin, des panneaux photovoltaïques ont été installés pour améliorer l'efficacité énergétique de la boulangerie.



L'accompagnement de la CMA nous a permis d'ouvrir les yeux et de déployer des actions concrètes. C'est impressionnant de découvrir toutes les possibilités qui s'offrent à nous pour réduire notre impact énergétique, et cela va de l'éclairage du magasin jusqu'à la toiture.

Guillaume Mallet
Chef de l'entreprise Boulangerie Mallet

Contact :

28 avenue de la Mairie
43000 Espaly-Saint-Marcel
04 71 09 71 37
facebook.com/boulangერიemallet/

Microbrasserie de Montchat (Rhône)

La microbrasserie de Montchat a vu le jour en 2021. Le brasseur Christian Goineau a créé une microbrasserie de quartier chez lui, dans le 3ème arrondissement de Lyon, à mi-distance entre le quartier de Montchat et Monplaisir. Il produit des bières locales artisanales de qualité, avec une empreinte écologique réduite. La microbrasserie de Montchat se veut à la fois un lieu d'apprentissage et de connaissance autour de la bière et des ingrédients, avec des portes ouvertes, des visites, des dégustations et un atelier de brassage pédagogique annuel. C'est aussi un lieu de rencontre, avec des événements conviviaux organisés tout au long de l'année pour créer du lien social en local.



Depuis sa création, la Microbrasserie de Montchat est engagée dans une démarche écologique innovante. En 2023, un conseiller expert de la CMA a réalisé un diagnostic énergie de l'entreprise pour identifier plusieurs pistes d'économie. À la suite des recommandations de la CMA, et avec le soutien du dispositif Lyon Eco-Énergies de la Métropole de Lyon et de l'ADEME, des panneaux photovoltaïques en autoconsommation totale ont été installés fin juin 2024. Adaptés aux besoins saisonniers, ces panneaux permettent de répondre à la demande énergétique accrue en été, lorsque les refroidisseurs fonctionnent à plein régime pour maintenir la température nécessaire au travail à froid.

💡 *Bien évidemment, le changement climatique et la hausse du coût de l'énergie nous motivent dans notre démarche de transition énergétique. Néanmoins le projet photovoltaïque était inscrit dans notre projet dès la création de la microbrasserie, initialement conçue dans l'**objectif de consommer le moins d'énergie possible !***

Contact :

65 rue Trarieux
69003 Lyon
06 64 34 13 57
bieredemontchat.com

Christian Goineau
Chef de l'entreprise Microbrasserie de Montchat

C'est Ma Nature (Savoie)

C'est ma Nature est un artisan fleuriste situé à Yenne, en Savoie, qui propose une vaste gamme de créations florales personnalisées. Disponible en boutique ou par livraison, l'atelier, depuis sa création en 2008, répond à diverses occasions comme les mariages, obsèques, et événements d'entreprise. En plus des fleurs fraîches, la boutique offre des plantes, décorations, fleurs séchées, et organise des ateliers d'art floral, permettant à chacun de s'initier à la création artistique avec des fleurs.



Dans sa démarche éco-responsable, l'entreprise C'est ma Nature a réalisé un diagnostic Mobilité avec l'aide de la CMA, ce qui a abouti à la mise en place d'un système de covoiturage pour ses salariés. Cette initiative a considérablement réduit les déplacements, ayant un impact à la fois économique et écologique. Parallèlement, l'entreprise a obtenu le label Eco-Défis grâce à d'autres actions notables, comme le remplacement des emballages plastiques par du papier kraft ou l'acquisition d'un véhicule électrique pour les livraisons. Avec l'appui d'un conseiller expert de la CMA, l'entreprise a aussi optimisé sa consommation d'électricité en installant un éclairage plus économique dans sa boutique.



*Suite au diagnostic mobilité et aux recommandations de notre conseiller CMA, nous avons mis en place un système de covoiturage pour nos salariés. **Ce dispositif nous a permis de réduire les déplacements de moitié, avec des avantages non seulement écologiques mais aussi économiques.** Les employés ont rapidement adhéré à cette initiative.*

Contact :

1 place Charles Dullin
73170 Yenne
04 79 44 48 71
cestmanature.com

Yann Marin
Chef de l'entreprise C'est Ma Nature

Barbich (Haute-Savoie)

Barbich, traiteur événementiel basé à Annecy, se distingue par ses services sur mesure pour mariages, événements d'entreprise et soirées privées. Depuis son ouverture il y a six ans, l'entreprise a évolué en déménageant dans un laboratoire moderne de 190 m² de plain-pied, conçu pour optimiser le travail en cuisine et améliorer le confort de l'équipe. Avec une approche innovante et créative, Barbich se concentre sur la qualité gastronomique et une démarche écoresponsable, en favorisant des circuits courts et des produits de saison.



Contacté par la CMA pour l'obtention du label éco-défis, toutes les actions mises en place par Barbich ont été recensées : priorisation des circuits courts, proposition de produits exclusivement de saison et engagement dans l'économie circulaire en recyclant des matériaux comme les bouchons plastiques et en transformant le pain sec en croûtons. Cette démarche lui a valu la remise du label Eco-Défis niveau Or en novembre 2024. Par la suite, un diagnostic énergie a été réalisé par la CMA, ce qui a permis à l'entreprise d'aller encore plus loin sur l'optimisation de ses processus, notamment avec un lave-vaisselle innovant qui récupère l'énergie et l'humidité pour les réinjecter dans les cycles suivants.



*« Nous sommes toujours prêts à aller plus loin dans notre démarche éco-responsable. Malheureusement, il y a encore trop peu d'artisans dans notre secteur qui s'engagent sur ces problématiques environnementales et qui connaissent le label Eco-Défis. **Nous recommandons vivement cette approche, qui devrait être adoptée par un plus grand nombre de professionnels.***

Cristèle Juppert
Chef de l'entreprise Barbich

Contact :

8 boulevard Jacques Replat
74000 Annecy
04 50 57 69 60
barbich.co



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Mobilité durable.

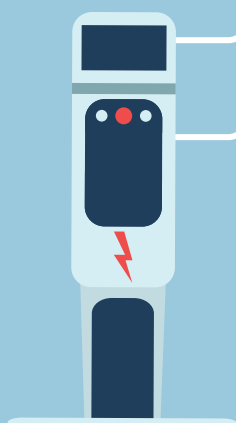
Artisans, en route
pour demain.



Optez pour une mobilité
économique et **responsable**

La CMA vous informe
et vous accompagne

➤ cma-auvergnerrhonealpes.fr



Soutenu par



LA CMA ET L'ADEME, ENSEMBLE POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ENTREPRISES ARTISANALES

L'ADEME

La Direction régionale Auvergne-Rhône-Alpes soutient les acteurs publics et privés dans leurs projets de transition écologique, leurs opportunités de croissance, de création d'emplois ou encore d'innovations pour les territoires.

Il s'agit là d'accompagner les acteurs socio-économiques (collectivités, entreprises, associations) dans la transition écologique et de les aider à lutter contre le changement climatique).

Les axes prioritaires de la Direction régionale Auvergne-Rhône-Alpes sont :

- Le développement des énergies renouvelables et de récupération
- La rénovation énergétique des bâtiments
- Le passage vers une économie circulaire, de préservation des ressources et de réduction des déchets
- La mise en œuvre d'une mobilité sobre et au mix énergétique renouvelé
- La maîtrise des flux d'énergie et de matières dans les collectivités et les entreprises
- La mise en œuvre d'actions territoriales avec les collectivités notamment dans le cadre du programme Territoire Engagé Transition Écologique (territoiresentransitions.fr).

La CMA Auvergne-Rhône-Alpes

L'Artisanat est une communauté du présent en perpétuel renouvellement avec 227 300 entreprises artisanales, 321 700 salariés et 22 900 apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes.

Au cœur des territoires, avec ses 24 agences dans les 12 départements de la région, ses 300 élus de proximité et l'expertise de ses 680 collaborateurs, la CMA Auvergne-Rhône-Alpes a pour raison d'être de faire grandir :

- Faire naître les passions en montrant et démontrant que l'Artisanat propose des métiers pleins d'avenir.
- Faire grandir les projets des entrepreneurs, en facilitant et sécurisant leur création d'entreprise.
- Faire grandir les entreprises en aidant les chefs d'entreprises à franchir toutes les étapes de leur vie d'entreprise.
- Faire grandir les compétences en étant présente à tous les stades de la montée en compétence du chef d'entreprise, sur son cœur de métier et sur sa capacité à se former.
- Faire grandir les territoires en accompagnant les collectivités locales et territoriales, à intégrer davantage l'Artisanat dans l'aménagement et le développement de leurs bassins de vie.

L'ARTISANAT EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

€
42 milliards
de chiffre d'affaires*

227 300

entreprises artisanales

166 200 en 2017

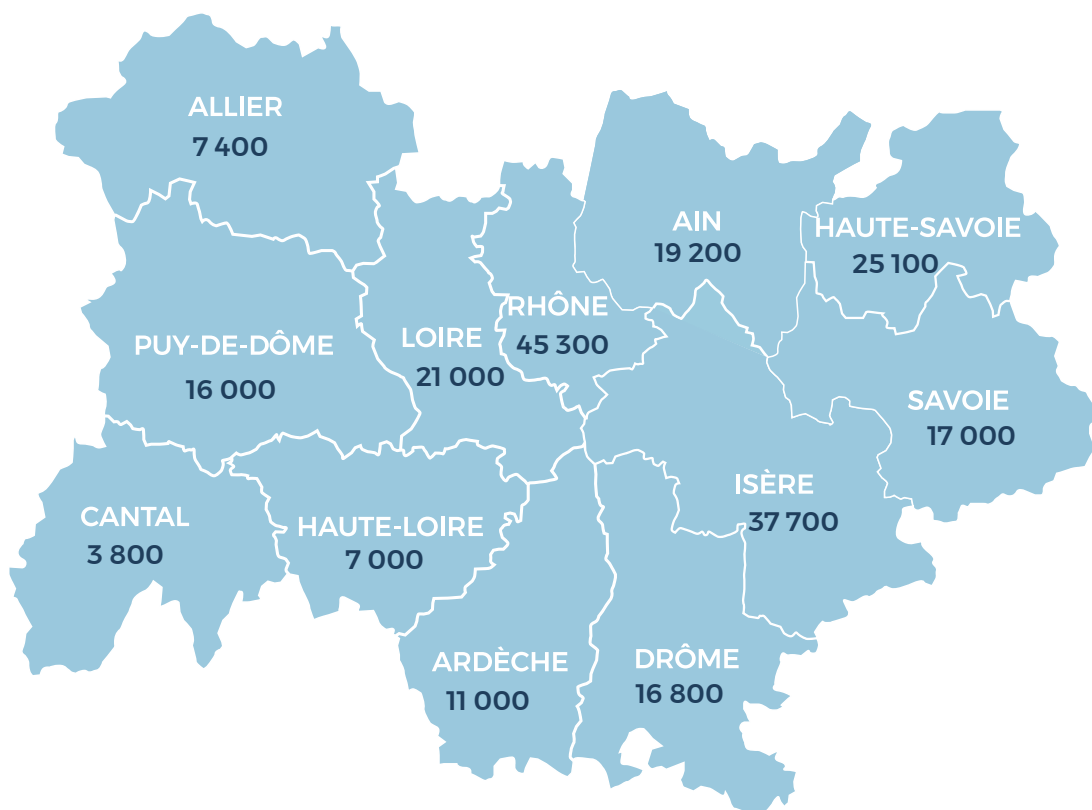
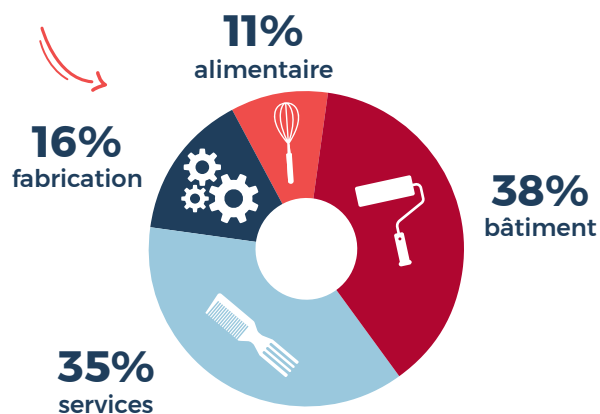
+ 37 %
en 5 ans

234 000

chefs d'entreprise

321 700

salariés



Nombre d'entreprises par département



10 rue Paul Montrochet
69002 Lyon

04 72 43 43 00

contact@cma-auvergnerhonealpes.fr

