



ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES

MAI 2021

FOCUS SUR

Les outils numériques
dans les entreprises artisanales

Equipements numériques



65 % possèdent un ordinateur portable



62 % possèdent un ordinateur fixe



27 % possèdent une tablette

Les ressources numériques font partie intégrante de la vie quotidienne d'une entreprise artisanale.

Usages numériques



44 %
site internet



42 %
page professionnelle
sur les réseaux sociaux



22 %
logiciel
métier



Outils numériques
mis en œuvre
par les
entreprises artisanales



15 %
référencement
sur Google Map



5 %
click
and collect

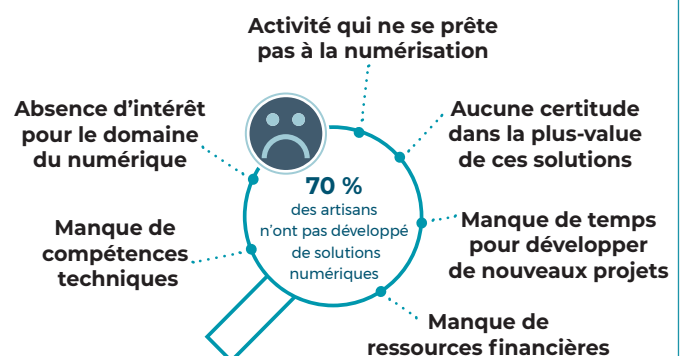
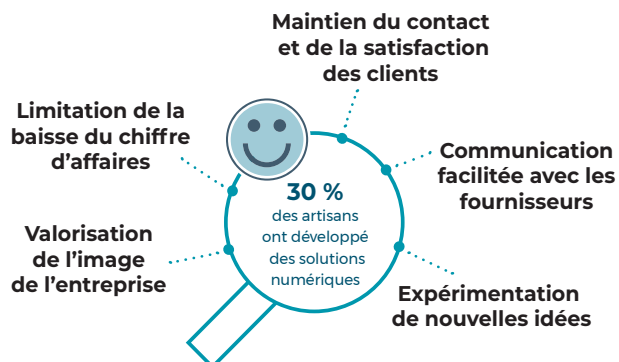


3 %
présence sur
des plateformes



9 %
site de vente
en ligne

Solutions numériques développées pendant la crise sanitaire



Pour répondre aux besoins des entreprises artisanales et convaincre les dirigeants de l'intérêt des solutions numériques, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes propose « Performa Numérique ». Cet outil de diagnostic mesure le degré de maturité numérique du chef d'entreprise, son niveau d'équipement et surtout ses usages. Il permet d'identifier les axes d'amélioration au regard des problématiques de l'entreprise (gestion des stocks, fichier clients, paiement en ligne des produits...), de proposer des solutions et d'élaborer un plan d'actions personnalisé.