



# ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES

NOVEMBRE 2021

FOCUS SUR

L'immobilier  
des entreprises artisanales

## Les locaux des entreprises artisanales

 **10 %**  
alimentaire

 **20 %**  
fabrication

 **33 %**  
services

 **34 %**  
bâtiment

**3 artisans / 10**  
ne possèdent  
pas de local

**7 artisans / 10**  
possèdent  
un local

**55 %**  
propriétaires

**45 %**  
locataires

Deux raisons principales sont évoquées par le chef d'entreprise pour expliquer l'absence de local :

- travail à son domicile et/ou intervention chez ses clients.
- manque de financement pour louer ou acheter.

Plus d'un local sur deux mesure plus de 100 m<sup>2</sup>. Les locaux sont de différentes natures :

- atelier dépôt principalement pour les activités du bâtiment et de la fabrication.
- local commercial principalement pour les activités alimentaires et de services.
- bureau notamment pour les activités du bâtiment et de la fabrication.

## La recherche de local

Le temps de recherche est assez court pour la plupart des artisans : **6 sur 10** ont trouvé leur local en **moins de 6 mois** et seulement 15 % ont mis plus de 2 ans. Ils utilisent différents canaux pour trouver un local :

 **77 %** réseau personnel

 **12 %** agence immobilière

 **9 %** internet

Les artisans ont des critères très spécifiques dans leur recherche. Par ordre de priorité :

- la localisation
- la surface
- le prix
- l'accessibilité
- les aménagements dans le local

## La stratégie d'achat

Les artisans propriétaires, qu'ils aient acheté leur local grâce à un emprunt bancaire ou à leurs fonds propres, ont suivi deux types de stratégie d'achat :

**49 %** SCI

**38 %** en nom propre

## Le type de bail

Les artisans locataires signent principalement deux types de bail :

**63 %** bail commercial

**28 %** bail professionnel

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes accompagne les entreprises artisanales dans leur développement. Les conseillers experts guident les chefs d'entreprise artisanale dans la **définition de leur besoin en immobilier** et les mettent en **contact avec des partenaires** en mesure de trouver le local répondant à leurs attentes et à la spécificité de leur métier.