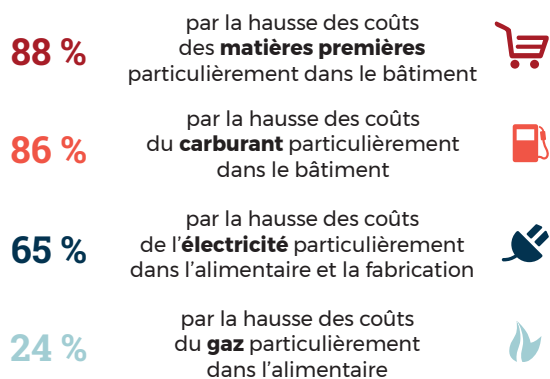


FOCUS SUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Augmentation des coûts

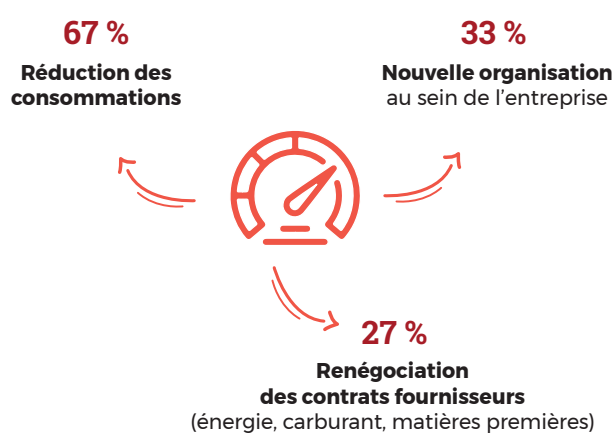
La crise énergétique, notamment la hausse des coûts qu'elle induit, a un écho sur la vie quotidienne et le développement des entreprises artisanales.

Les entreprises sont impactées à :



Actions mises en oeuvre

Les chefs d'entreprise artisanale ont mis en place différentes actions pour faire face à cette hausse des coûts :



2 chefs d'entreprise sur 3 envisagent d'engager d'autres actions pour **optimiser les coûts** et diminuer leur **impact environnemental**.

Les principaux enjeux

Le respect de l'environnement est considéré comme **une plus-value et un argument commercial**. Ainsi, **60 %** des artisans estiment que leurs clients ont pris en compte cet aspect avant de leur passer commande. Les trois enjeux principaux identifiés par les entreprises interrogées sont :

- **Optimiser les matières premières** (coût, approvisionnement, perte...)
- **Réduire leurs consommations** et leurs **factures** énergétiques
- **Réduire l'impact et les coûts liés à la mobilité** (optimiser les déplacements, utiliser un véhicule à faible émission, prendre en compte les zones de restriction de circulation...)

L'accompagnement CMA

Pour répondre aux besoins des artisans et les informer des nouveaux enjeux liés à la transition écologique, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes leur propose :

- Le **diagnostic « 360° transition »** pour établir un état des lieux : énergie, matières premières, chauffage, isolation, eau... et leur proposer des solutions simples et des aides financières.
- De **nombreux accompagnements sur-mesure** réalisés par les experts environnement-énergie de la CMA qui conseillent les entreprises sur des thèmes spécifiques tels que l'énergie, les flux, l'éclairage, la mobilité, le solaire photovoltaïque. Ce programme régional environnement est réalisé en partenariat avec l'ADEME.

Ces dispositifs sont pris en charge financièrement par l'Etat, l'ADEME et la CMA.