Formations Diplômantes

Adjoint(e) de Dirigeant d'Entreprise Artisanale (ADEA)

Bloc 5 : Définir la stratégie commerciale et le marketing digital d'une entreprise artisanale – TPE-PME

91 heures

Chambre de Métiers et de l'Artisanat AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Structurer l'organisation commerciale de l'entreprise
- Participer à son développement commercial
- Réaliser le diagnostic commercial de l'entreprise en analysant sa politique commerciale et proposer une stratégie commerciale adaptée

PROGRAMME

- La démarche marketing
  - ✓ Le marketing stratégique et opérationnel au service du développement commercial de la TPE
- Le diagnostic interne et externe de l'entreprise
  - ✓ Réalisation d'un diagnostic pour évaluer les forces et les faiblesses de l'entreprise sur son marché
- Les bases d'une stratégie de communication efficace
  - ✓ Le plan de communication au service de la commercialisation
- Stratégie web et le marketing digital
  - ✓ Les bases du webmarketing
- Le plan d'action commercial (marketing opérationnel)
  - ✓ La mise en place d'une organisation commerciale adaptée à son plan d'action
- Méthodologie de la fiche action
  - ✓ La rédaction d'une fiche action commerciale
- La posture commerciale et la gestion de la relation client
  - ✓ La gestion de la relation client au quotidien
  - ✓ L'entretien commercial
- Prospection et fidélisation
  - ✓ La prospection et fidélisation de sa clientèle

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation principalement en présentiel avec possibilité de réaliser des séquences en classe virtuelle ou en e-learning
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction. alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR

Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuve intermédiaire (jeu de rôle)
Epreuve finale (préparation d'une ficha action commerciale et présentation à l'oral) conformément au référentiel d'évaluation avec des sujets nationaux (cas pratiques, étude de cas ...) - RNCP 38289
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition au sein de votre CMA territoriale

Mise à jour le 5 décembre 2023

LES +

- Formation de niveau Bac qui valorise vos acquis professionnels
- A la carte : possibilité de suivre un ou plusieurs modules selon les besoins
- Taux de satisfaction : détail sur le site internet
- Taux d'obtention : détail sur le site internet

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoints
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Répondre à au moins une des conditions suivantes :

1. avoir deux ans d'expérience professionnelle en rapport avec la certification visée,
2. avoir un niveau de formation générale équivalent à la 3ème ou un niveau CAP.

Débouchés et suite de parcours disponibles sur le site internet

LIEU / DATES / HORAIRES

Voir avec votre CMA territoriale
voir les coordonnées

TARIF

1365 € nets de taxe

Eligible CPF et V.A.E

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Voir avec votre CMA territoriale

CONTACT

Nous contacter

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.