



[APPEL A MANIFESTATION D’INTERET]

L’EXCELLENCE DES ENTREPRISES EN AUVERGNE-RHONE-ALPES



**Vous êtes une entreprise labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant ?**

**Participez à ces rencontres d’excellence en Auvergne-Rhône-Alpes pour :**

* Elargir votre fichier de prospects et clients
* Négocier des affaires et partenariats
* Rencontrer un potentiel repreneur ou un investisseur
* Trouver une entreprise à reprendre (croissance externe)
* Participer à des conférences ou ateliers enrichissants
* Enrichir votre réseau de partenaires EPV pour développer votre activité
* Etablir un fichier de personnes intéressées pour intégrer l’équipe de votre entreprise
* Recruter
* Mettre en avant votre marque employeur

Votre entreprise est labellisée EPV ?

**Pour la première fois en Auvergne-Rhône-Alpes, une rencontre d’excellence réservée aux EPV de toute la France est organisée les 24 et 25 octobre 2022.**

Deux journées **sur mesure**, avec :

* La première journée réservée aux rencontres B to B, relations d’affaires entre EPV, rencontres avec des repreneurs ou apporteurs de capitaux…
* La deuxième journée ciblée sur la transmission des savoir-faire et la découverte des EPV aux côtés d’établissements de formation et de structures accompagnant la recherche d’emploi pour montrer vos opportunités de recrutement aux personnes en recherche de formation ou d’emploi.

Une quarantaine d’EPV exposantes sont attendues sur cet **événement d’exception** organisé à l’Hôtel de Région, au cœur de Lyon.

Ces rencontres mettront en avant toute **l’excellence des savoir-faire français**, leur diversité, leur complémentarité, et les valeurs qui vous sont chères. Seront invitées pour découvrir vos stands :

**Pour la première journée :**

* Toutes les EPV de France qui n’exposent pas,
* Des donneurs d’ordre et prescripteurs adaptés à vos entreprises
* Des investisseurs et Fonds d’investissements
* Des repreneurs d’entreprises

**Pour la seconde journée :**

* Des jeunes en formation
* Des adultes en reconversion
* Des salariés en activité cherchant d’autres opportunités
* Des prescripteurs en orientation



[APPEL A MANIFESTATION D’INTERET]

L’EXCELLENCE DES ENTREPRISES EN AUVERGNE-RHONE-ALPES

**Vous souhaitez participer à ces rencontres d’excellence ?**

 Pour cette 1ère édition, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l’AREPV ARA proposent :

* **Une communication** via le site internet et les réseaux sociaux de la Région et de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes, sur la page Facebook de l’AREPV ARA, et les supports des partenaires
* Un **catalogue d’exposition**
* Un **stand de 6 m2** incluant :
  + Alimentation électrique
  + Moquette, cloisons, signalétique, et mobiliers identiques pour tous

**Tarif : 1 000 € HT le stand pour les 2 journées**

Reste à votre charge :

La logistique (transport, hébergement)

L’extension d’assurance de l’entreprise à prévoir

**Conditions particulières :**

Tout marquage (communication, visuel, affiches) sur les stands individuels doit être validé par la Région et l’AREPV ARA. Aucune bâche ou kakémono ne sera accepté. La communication autour et sur l’événement sera réalisée sous charte du conseil Régional.

**Modalités de sélection :**

Le comité de sélection composéde la **Région** et de **l’AREPV ARA** se fera sur les critères suivants :

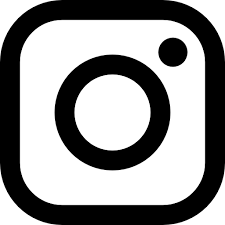
**Respect d’une représentation territoriale**

**Respect d’une représentation sectorielle**

Les réponses vous seront adressées à partir du **8 juillet.**

*Votre sélection ne sera effective qu’à réception du règlement après le mail de confirmation de votre participation*

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez contacter : [association@arepvara.org](mailto:association@arepvara.org)

* 



Complétez et renvoyez le dossier à [economie@auvergnerhonealpes.fr](mailto:economie@auvergnerhonealpes.fr)

**Avant le 30 juin**

**Présentation de votre entreprise :**

Vous pouvez également joindre au dossier tout document de type flyer, outils de communication…

(ce texte est susceptible d’être utilisé pour le catalogue de l’exposition)

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

**Raison sociale : .......................................................................................**

**Marque sous laquelle vous souhaitez communiquer**

.......................................................................................

**Nature de l’activité : .......................................................................................**

.......................................................................................

**Adresse du siège social :**

.......................................................................................

.......................................................................................

.......................................................................................

**Téléphone : .......................................................................................**

**Nom et prénom dirigeant : .......................................................................................**

**Nom, prénom, qualité du responsable pour le dossier : .......................................................................................**

.......................................................................................

**Téléphone portable et mail :**

.......................................................................................

.......................................................................................

**Forme juridique : .......................................................................................**

**Capital social :**

.......................................................................................

**Date de création :**

.......................................................................................

Date de la dernière labellisation EPV :

.......................................................................................

**Numéro SIRET : .......................................................................................**

**Site internet :**

.......................................................................................

..........................................................................

..........................................................................

..........................................................................



**Exposez les motivations de votre candidature au sein de cet événement EPV**

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

**Possédez-vous d’autres labels ou distinctions ? ......................................................................................**

**Si oui, précisez**

.......................................................................................

......................................................................................

.......................................................................................

**A quels marchés vous adressez-vous ?**

**(décoration, hôtellerie, groupes de luxe, restauration patrimoine…..)**

.......................................................................................

......................................................................................

.......................................................................................

**Principaux produits/services, compétences et savoir-faire ..................................................................................**

.......................................................................................

.......................................................................................

.......................................................................................

.......................................................................................

.......................................................................................

.......................................................................................

**Avez-vous des difficultés de recrutement ?**

.......................................................................................

......................................................................................

.......................................................................................

**Avez-vous des offres d’emploi non satisfaites ?**

.......................................................................................

......................................................................................

.......................................................................................

**Quelles sont les raisons selon vous de vos difficultés de recrutement ?**

.......................................................................................

......................................................................................

.......................................................................................

**Où se situe votre clientèle ?**

Locale (% du CA :………………………………………)

Régionale (% du CA :…………………………………)

Nationale (% du CA :…………………………………)

Internationale (% du CA :………………………….)

**Vers quel(s) pays ? .....................................................................................**

....................................................................................

.....................................................................................

.....................................................................................

**Quels produits pensez-vous présenter sur votre stand ?**

.......................................................................................

......................................................................................

.......................................................................................

**Est-ce que vous êtes en capacité de faire des démonstrations (sur un espace complémentaire à votre stand) ?**

.......................................................................................

......................................................................................

.......................................................................................

**Si oui, quelle(s) démonstration(s)?**

**Et quelles sont les contraintes (espace nécessaire, dimension produit, accès électrique…) ?**

.......................................................................................

......................................................................................

.......................................................................................