Chambre de Métiers et de l'Artisanat
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

APPRENTISSAGE ET ADOLESCENCE

Mieux accompagner votre apprenti

« Nos jeunes aiment le luxe, ont de mauvaises manières, se moquent de l'autorité et n'ont aucun respect pour les anciens. À notre époque les enfants sont des tyrans. »

Vous souscrivez à cette citation qui vous parait d'actualité ?

Et bien elle est de Socrate, en -400 avant JC ! Décidément nos jeunes sont tous les mêmes, traversés par les problématiques spécifiques de l'adolescence.

L'adolescence est une période de transition située entre l'enfance et l'âge adulte, comprise entre 10 et 21 ans.

La puberté va transformer l'image que l'adolescent a de lui-même et de son corps. Il va réfléchir à la personne qu'il veut devenir et à la place qu'il veut occuper dans la société.
C'est une phase de mutation et de crises (remises en question, peurs, doutes…) avec des transformations (biologiques, intellectuelles, émotionnelles, affectives…), une prise de distance avec les parents (émancipation) et l'acquisition de la majorité.

L'adolescence est une période de fragilité où des troubles psychiques peuvent apparaître chez l'adolescent et le jeune adulte. Les plus fréquents sont les troubles anxieux, de l'humeur, du comportement alimentaire ou addictifs.

Deux périodes spécifiques sont à distinguer dans le développement de l'adolescent :

- **10 / 17 ans**

Période caractérisée par le contraste entre un sentiment d'invulnérabilité et un manque de confiance en soi. C'est une phase d'expérimentation et de prise de risque, avec des réactions impulsives et de nombreux questionnements sur la normalité. Il est important pour l'adolescent d'être intégré dans un groupe de pairs.

- **17 / 21 ans**

L'adolescent affirme son identité et sa confiance en lui. Il sera alors plus préoccupé par les autres et les rapports avec ses pairs restent importants pour lui.

Zoom sur la génération Z (jeunes nés entre 1995 et 2010)

Les individus issus de la « gen Z » sont nés avec les nouvelles technologies.

Ils sont souvent perçus comme ultra-connectés et surinformés en raison du temps et de l'importance qu'ils accordent aux nouveaux médias. Véritables autodidactes, notamment grâce aux tutoriels et autres outils d'apprentissage. C'est une génération qui aime le partage et la collaboration : blogs, sites de partage de vidéos, quotidiens sur Internet.

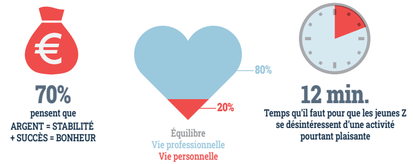
C'est une génération ingénieuse, ambitieuse et créative.

Leurs attentes vis-à-vis du travail :

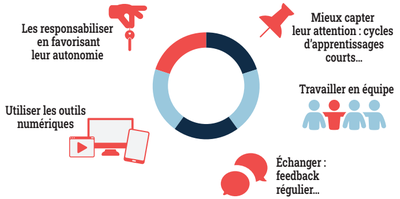
- Entreprise soucieuse du bien-être de ses salariés
- Qualité de vie au travail et plaisir dans la sphère professionnelle
- Défis pour être stimulés, missions variées et projets porteurs de sens
- Vraie place au sein des équipes et missions à responsabilité dans lesquelles ils pourront s'investir pleinement et qui leur permettront de se sentir utiles à la structure pour laquelle ils travaillent
- Importance du feed-back (retour d'information) pour faire régulièrement le point, valoriser les progrès, définir les objectifs et motiver à évoluer professionnellement
- Perspectives d'évolution : Il faut être en mesure de leur proposer diverses formations qui leur permettront d'évoluer davantage dans leurs fonctions

La génération Z en bref…

Caractéristiques



Comment leur enseigner et les manager ?



Source : Swiss Education Group

Conseils pour mieux accompagner

Comment manager les adolescents ?

Les maîtres d'apprentissage sont des accompagnateurs vers l'acquisition de savoirs et de compétences. Pour ce faire, ils doivent :

- **Jouer de flexibilité, favoriser la polyvalence** et diversifier les missions
- **Privilégier l'écoute**
- **Se positionner en guide** (hiérarchie proche, transparente et sincère)
- **Motiver les jeunes** en abordant des perspectives d'évolution rapide notamment via la formation
- **Identifier les compétences** que les jeunes cherchent à acquérir et les aider dans ce sens

Suivre la progression de votre apprenti

En tant que maître d'apprentissage, vous avez une responsabilité formative auprès de votre apprenti.

Afin de vous assurer que sa formation se déroule au mieux, vous devez suivre régulièrement sa progression, faire le point après chaque période en CFA.
Le livret d'apprentissage vous permet de faire le lien avec le CFA et d'assurer la continuité pédagogique.

En cas de difficulté avec votre apprenti, il est important :

- **De faire un point** avec lui afin d'évoquer les faits et comportements inadéquats
- **De le laisser s'exprimer** sur la situation
- **De lui rappeler les règles** et les attendus
- **De lui donner une seconde chance**

Si la situation le nécessite, vous pouvez faire appel au médiateur de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat qui pourra vous accompagner.
Vous pouvez aussi en parler avec la famille du jeune, voire solliciter les services de santé au travail.

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Les **CONSEILLERS CMA,** experts de l'apprentissage, **SÉCURISENT** toutes vos formalités liées au contrat d'apprentissage grâce à leur appui juridique. Ils vous **ACCOMPAGNENT** également pour définir vos besoins de recrutement, rechercher des apprentis et proposer une médiation en cas de difficulté.

CONTACTEZ-LES !

AIN
04 74 47 49 00
contact.ain@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-ain.fr

ALLIER
04 70 46 20 20
contact.allier@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-allier.fr

ARDÈCHE
04 75 07 54 00
contact.ardeche@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-ardeche.fr

CANTAL
04 71 45 65 00
contact.cantal@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-cantal.fr

DRÔME
04 75 48 72 00
contact.drome@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-drome.fr

ISÈRE
04 76 70 82 09
contact.isere@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-isere.fr

LOIRE
04 77 92 38 00
contact.loire@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-loire.fr

HAUTE-LOIRE
04 71 02 34 56
contact.hauteloire@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-hauteloire.fr

PUY-DE-DÔME
04 73 31 52 00
contact.puydedome@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-puydedome.fr

RHÔNE
04 72 43 43 00
contact.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-lyonrhone.fr

SAVOIE
04 79 69 94 00
contact.savoie@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-savoie.fr

HAUTE-SAVOIE
04 50 23 92 22
contact.hautesavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr
cma-hautesavoie.fr

Graphisme et illustration : Luc Estève, Julien Montet

avec le soutien de
agefiph