La CMA recrute pour la Direction Marque et Communication

Chargé / Chargée de communication territorial

Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, en constante transformation, se réinventent chaque jour pour toujours mieux répondre aux attentes de la jeunesse, des néo-entrepreneurs, des entreprises artisanales et des collectivités.

Notre raison d'être : faire naître les passions, faire grandir les compétences, faire grandir les projets, faire grandir les entreprises, faire grandir les territoires. Une ambition forte qui constitue autant de chances à saisir, des opportunités pour être utile, pour donner du sens à son travail, au service d'une communauté clé de l'économie française : l'artisanat, qui incarne l'authenticité, la convivialité, la qualité et la proximité.

Fort de nos 680 collaborateurs et de notre présence historique dans les territoires, nous vous offrons des opportunités de carrières, au sein d'un environnement en pleine mutation, qui mêle intérêt général et performance économique.

Aussi, afin d'accompagner la forte dynamique de l'artisanat, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône-Alpes recrute un/e **Chargé/e de communication territorial F/H**, basé(e) à Bourg-en-Bresse, pour la Direction Marque et Communication.

Missions

Sous l'autorité hiérarchique du Directeur régional de la Marque et de la Communication et en lien étroit avec l'ensemble de l'équipe et du Directeur territorial, vous avez la charge de concevoir, mettre en œuvre et en visibilité les actions de communication et les évènements du territoire.

Poste polyvalent où vous pourrez mettre tout votre dynamisme au service d'une communication à 360°, vos missions principales sont :

1. Produire du contenu

- Produire du contenu de qualité pour tout support web ou print : supports écrit, articles, notes, éléments de langage, communiqué/dossier de presse, …
- Gérer des prises de vue, de son, vidéo et assurer le montage
- Participer à la gestion d'un magazine ou autre support (proposition de sujet, traitement de sujets locaux, gestion de chemin de fer, rédaction d'articles, gestion de planning et des délais, relecture)

2. Gérer les supports numériques

- Animer et développer les communautés locales notamment via les réseaux sociaux du département par une production régulière de contenus locaux de qualité
- Mettre à jour le site internet dans la partie actualité ou évènement local
- Produire et suivre les statistiques locales

3. Organiser ou participer à l'organisation des événements/actions du département

- Déployer les événements régionaux/locaux en lien avec la direction du développement et le directeur territorial
- Concevoir, organiser, gérer et animer, en département, des projets, des actions, des outils et/ou évènements de communication
- Couvrir les événements, actions et rencontres du territoire et ceux réalisés dans le cadre de la Commission territoriale, conseils territoriaux
- Accompagner les élus territoriaux dans leurs déplacements et faciliter leurs prises de parole et assurer la prise d'images ou de vidéos
- Gérer les relations presse local et assurer la revue de presse locale

Profil

Titulaire d'un master en communication/marketing, vous justifiez d'une expérience minimum de 3 à 5 années sur un poste similaire (hors stage).

Vous êtes un généraliste de la communication et vous maitrisez les supports numériques et l'écosystème des médias sociaux.

Une appétence ou connaissance en prise de vue, en son et en montage sont un plus.

Vous avez également un excellent niveau rédactionnel en français et une capacité certaine en storytelling.
Vous maitrisez le suite Office 365 et la suite Adobe.

Aisance relationnelle, rigueur, organisation, dynamisme, réactivité, autonomie, esprit d'équipe et d'entraide, adaptabilité, disponibilité (en journée et en soirée de manière occasionnelle) sont autant de qualités qui vous permettront de réussir dans ce poste.

Conditions du poste

- CDD 12 mois
- Temps partiel 50%
- Statut Cadre
- Localisation : Bourg-en-Bresse
- Prise en charge de 75% de l'abonnement de transport ou forfait mobilité
- Tickets restaurant
- Mutuelle entreprise
- Permis de conduire obligatoire
- Déplacements à prévoir sur le département et la région

Modalités de candidature

Direction des Richesses Humaines - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône- Alpes

Adresser votre candidature par courriel :

recrutement@cma-auvergnerhonealpes.fr

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
10 rue Paul Montrochet
69002 Lyon

04 72 43 43 00 - contact@cma-auvergnerhonealpes.fr - cma-auvergnerhonealpes.fr