

Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, en constante transformation, se réinventent chaque jour pour toujours mieux répondre aux attentes de la jeunesse, des néo-entrepreneurs, des entreprises artisanales et des collectivités.

Notre raison d'être : faire naître les passions, faire grandir les compétences, faire grandir les projets, faire grandir les entreprises, faire grandir les territoires. Une ambition forte qui constitue autant de chances à saisir, des opportunités pour être utile, pour donner du sens à son travail, au service d'une communauté clé de l'économie française : l'artisanat, qui incarne l'authenticité, la convivialité, la qualité et la proximité.

Fort de nos 680 collaborateurs et de notre présence historique dans les territoires, nous vous offrons des opportunités de carrières, au sein d'un environnement en pleine mutation, qui mêle intérêt général et performance économique.

Aussi, afin d'accompagner la forte dynamique de l'artisanat, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône-Alpes recrute un Chargé de communication – Relations Presse F/H pour la Direction Marque et Communication.

Missions

Sous l'autorité hiérarchique de la Responsable du Pôle Corporate, et en lien étroit avec l'ensemble de l'équipe, vous avez la charge de concevoir, mettre en œuvre et optimiser les relations publiques et les relations presse ainsi que des campagnes de communication externe.

1. Structurer & mettre en œuvre des campagnes de communication externe, les relations publiques et les relations presse :

- Organiser des conférences de presse et évènements
- Gérer les sollicitations de la presse et les points presse
- Développer des contacts étroits, en interne, avec les directions fonctionnelles de la structure et, en externe, avec les médias et la presse
- Gérer le fichier presse, média
- Représenter la structure le cas échéant
- Gérer le budget alloué aux relations publiques et presse

2. Rédiger des supports de communication

- Rédiger les articles, communiqués de presse et dossiers de presse
- Concevoir les argumentaires et les décliner sur différents supports
- Assurer la revue de presse et le press-book
- Participer à la conception, la réalisation et l'actualisation du ou des sites Internet

3. Développer les partenariats avec la presse et les médias

- Contribuer à la définition de la stratégie de partenariat presse et médias
- Négocier et/ou décliner des partenariats régionaux avec la presse et les médias
- Gérer le déroulement des campagnes de presse et média
- Suivre des indicateurs de performance des campagnes et évaluer les retombées médiatiques
- Mettre en place une veille stratégique et concurrentielle

Profil

Titulaire d'un master en communication, vous justifiez d'une expérience minimum de 2 années sur un poste similaire (hors stage).

Vous avez un excellent niveau rédactionnel en français.

Vous connaissez les médias (traditionnels et sociaux) et vous disposez de contacts presse.

Vous êtes à l'aise dans la mise en place et la coordination de projet.

Vous avez une aisance relationnelle vous permettant de vous adapter à tous les publics : journalistes, élus, techniciens...

Vous maîtrisez la suite Office 365 et vous connaissez la suite Adobe.

Aisance relationnelle et rédactionnelle, rigueur, organisation, dynamisme, réactivité, autonomie, esprit d'équipe et d'entraide, disponibilité, adaptabilité sont autant de qualités qui vous permettront de réussir dans ce poste.

Conditions du poste

- CDD 12 mois, avec perspective de renouvellement
- Temps plein
- Prise de poste au plus vite
- Statut cadre
- Localisation : 10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon
- Prise en charge de 50% de l'abonnement de transport ou forfait mobilité
- Tickets restaurant
- Mutuelle entreprise
- Permis de conduire obligatoire
- Déplacements à prévoir sur le département et la région

Modalités de candidature

Direction des Richesses Humaines - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône- Alpes

Adresser votre candidature par courriel :

recrutement@cma-auvergnerhonealpes.fr

Ensemble, faisons grandir l'Artisanat