

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône-Alpes recrute un Chargé de communication - évènementiel F/H

Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat est impacté par plusieurs phénomènes : réglementaires, concurrentiels et par de nouvelles attentes des publics. Ces bouleversements constituent une chance à saisir, une opportunité formidable pour inventer aujourd'hui la CMA de demain.

Riche de ses 650 collaborateurs, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône-Alpes, nouvel outil de développement économique et de formation professionnelle offre des opportunités de carrières sur un territoire dynamique, au sein d'un environnement en pleine mutation.

Dans ce contexte de transformation et afin de renforcer son équipe, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône-Alpes recrute **un Chargé de communication - évènementiel F/H** pour la Direction Marque et Communication.

Missions :

Au sein d'une équipe marque communication et événementielle dynamique et collaborative, vous avez en charge de faire grandir la marque au travers de nos événements.

L'objectif de votre mission sera de concevoir, gérer et animer des projets, des actions et/ou événements de communication adaptés aux différentes cibles et d'élaborer les plans de communication multicanaux.

1. Participer de la conception à la réalisation des différents événements & actions

- Piloter, coordonner, suivre les événements/actions au siège et en département
- Faire des propositions en lien avec la stratégie de communication globale de la CMA et adaptées aux différentes cibles
- Effectuer une veille sur les différents événements réalisés

2. Organiser et mettre en œuvre les événements

- Etablir les cahiers des charges avec le responsable Corporate et veiller à leur respect
- Mettre en œuvre, coordonner, suivre et participer au projet
- Piloter la logistique
- Coordonner le travail de prestataires (élaboration de brief, consultation, suivi technique et/ou logistique, etc.)
- Être le garant de la qualité des événements/actions
- Veiller au respect des plannings
- Gérer les budgets et le reporting

3. Assurer la communication des événements & actions

- Produire le contenu de la communication avant, pendant et après l'événement/action
- Faire le lien avec les partenaires et/ou organisateurs des événements/actions
- Coordonner la communication des événements avec le studio graphique, la relation presse et le pôle digitale

Les missions du poste sont susceptibles d'être ajustées en fonction des objectifs de la Direction Marque et Communication.

Profil :

De formation Bac+5 en communication/événementiel, vous justifiez d'une expérience minimum de 5 années sur un poste similaire.

Vous avez un excellent niveau rédactionnel en français.

Vous connaissez les différents modèles de gestion de projet et êtes en mesure de proposer des dispositifs adaptés.

Vous maîtrisez la suite Office 365 et vous connaissez la suite Adobe.

Aisance relationnelle et rédactionnelle, rigueur, organisation, dynamisme, réactivité, autonomie, esprit d'équipe et d'entraide, disponibilité, adaptabilité sont autant de qualités qui vous permettront de réussir dans ce poste.

Conditions du poste :

- CDD 12 mois, avec perspective de renouvellement
- Temps plein
- Prise de poste au plus vite
- Statut Cadre
- Localisation au 10 rue Paul Montrochet 69002 LYON
- Prise en charge de 50% de l'abonnement de transport ou forfait mobilité
- Tickets restaurant
- Mutuelle entreprise

Modalités de candidature :

Direction des Richesses Humaines - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône-Alpes

Adresser votre candidature par courriel : recrutement@cma-auvergnerrhonealpes.fr