

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône-Alpes recrute un Chargé de communication Webmaster F/H

Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat est impacté par plusieurs phénomènes : réglementaires, concurrentiels et par de nouvelles attentes des publics. Ces bouleversements constituent une chance à saisir, une opportunité formidable pour inventer aujourd'hui la CMA de demain.

Riche de ses 650 collaborateurs, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône-Alpes, nouvel outil de développement économique et de formation professionnelle offre des opportunités de carrières sur un territoire dynamique, au sein d'un environnement en pleine mutation.

Dans ce contexte de transformation et afin de renforcer son équipe, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône-Alpes recrute **un Chargé de communication Webmaster F/H** pour la Direction Marque et Communication.

Missions :

Au sein d'une équipe Marque et Communication dynamique et collaborative, vous êtes chargé(e) de faire grandir la marque sur l'ensemble des sites internet et outils digitaux.

Dans ce cadre, vous assurez les missions suivantes :

1. Administrer et optimiser les sites internet en lien avec le chargé de communication digitale :

- Concevoir, rédiger, réaliser et/ou relayer des contenus de qualité (écrit, vidéo, motion design, infographie, ...)
- Mettre à jour les contenus
- Elaborer la stratégie de référencement des sites : SEO/SEA (naturel, payant), liens sponsorisés, publicités, achats de leads...
- Optimiser l'expérience utilisateur
- Suivre les parcours client et les taux de transformation
- Gérer les newsletters (création et diffusion, planification)
- Analyser et piloter l'activité, assurer le reporting (audience, trafic...)

2. Gérer et coordonner le travail des prestataires :

- Elaboration de briefs, consultations, suivis techniques
- Être le garant de la qualité des livrables et du respect des plannings
- Gérer les budgets

3. Contribuer au développement technique et fonctionnel des plateformes :

- Gérer l'administration des sites
- Gérer les évolutions et développer certaines fonctionnalités
- Signaler les bugs des fonctionnalités et veiller à la disponibilité de la plateforme
- Coordonner, avec les équipes techniques, les améliorations à apporter aux sites Internet
- Gérer l'historique et l'archivage des données contenues sur le site
- Participer au développement/refonte d'outils digitaux

4. Participer de manière ponctuelle à la mise en œuvre des actions/outils de communication et des campagnes de promotion online

Les missions du poste sont susceptibles d'être ajustées en fonction des objectifs de la Direction Marque et Communication.

Profil :

De formation Bac+5 en communication/ marketing spécialisation digitale, vous justifiez d'une expérience minimum de 3 années sur un poste de Webmaster ou Chargé(e) de Communication Digitale.

Vous maîtrisez les supports numériques, l'écosystème des médias sociaux et vous êtes en veille des dernières tendances.

Vous maîtrisez la suite Adobe, le référencement (SEO/SEA), les CMS (Drupal, WordPress). Une bonne connaissance du langage HTML, CSS est requis. Vous avez une connaissance des outils CRM (Salesforce de préférence).

Vous maîtrisez les outils d'analyse d'audience et de reporting vous permettant de mesurer et optimiser l'expérience utilisateur.

Vous avez un excellent niveau rédactionnel en français.

Aisance relationnelle et rédactionnelle, créativité, rigueur, organisation, dynamisme, réactivité, autonomie, esprit d'équipe et d'entraide, disponibilité, adaptabilité sont autant de qualités qui vous permettront de réussir dans ce poste.

Conditions du poste :

- CDD 12 mois, avec perspective de renouvellement
- Temps plein
- Prise de poste au plus vite
- Statut Cadre
- Localisation au 10 rue Paul Montrochet 69002 LYON
- Prise en charge de 50% de l'abonnement de transport ou forfait mobilité
- Tickets restaurant
- Mutuelle entreprise

Modalités de candidature :

Direction des Richesses Humaines - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Auvergne-Rhône-Alpes

Adresser votre candidature par courriel : recrutement@cma-auvergnerrhonealpes.fr