Spécial Métiers d'Art

Vendre en ligne
Les marketplaces pour les artisans d'art

Chambre de Métiers et de l'Artisanat AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Comment fonctionne une marketplace ?

Un nouveau type de e-commerce

La marketplace s'est développée avec la démocratisation des achats sur Internet ces dernières années, notamment lors des confinements. En mettant en relation vendeurs et acheteurs via un même site, la marketplace représente une véritable opportunité pour les artisans.

Une plateforme prête à l'emploi

Rejoindre une marketplace permet à l'entreprise d'utiliser une plateforme de vente pré-existante et de s'affranchir des dépenses relatives au développement d'un site marchand. De plus, l'artisan peut bénéficier de la notoriété et de la confiance acquise par la marketplace .

Comment choisir une marketplace ?

Définir son ciblage

Avant de choisir sur quelle(s) marketplace(s) s'inscrire, il convient de bien étudier les différentes offres. Opter pour une plateforme importante (Amazon, Alibaba...) donne accès à un gros potentiel d'acheteurs mais induit une forte concurrence.

Certains sites sont spécialisés sur des marchés ou secteurs précis, comme les Métiers d'Art. Ces sites ont une audience réduite, mais les acheteurs sont davantage avertis et réceptifs.

Étudier les critères techniques

- **Fréquentation du site** (nombre de visiteurs uniques)
- **Nombre de ventes** réalisées par mois et par professionnel, en France et à l'international
- **Référencement et visibilité**
- **Montant du panier moyen**
- **Mode(s) et coût(s) de livraison**
- **Securité du paiement**
- **Notoriété et réputation**
- **Sécurité et fiabilité du site** (https, absence de virus, hébergement en France...)

LES QUESTIONS À VOUS POSER AVANT DE VOUS LANCER

- Quel est votre objectif : vendre ou gagner en notoriété ?
- Préférez-vous un site regroupant des produits de différentes catégories (ameublement, décoration, créations, alimentaire...) ou bien une marketplace spécialisée dans les Métiers d'Art ?
- Le niveau de gamme présenté sur la marketplace est-t-il cohérent avec vos produits ? (entrée de gamme, moyenne gamme, haut de gamme)
- Où sont installées les autres entreprises adhérentes : Auvergne-Rhône-Alpes ? France ? International ?
- Est-il important pour vous que la marketplace intègre une dimension locale ? (exemple : accès réservé aux ateliers régionaux)
- D'autres professionnels dans le même métier que vous sont-ils présents sur le site ?
- La marketplace présente-t-elle le créateur ? (présentation, portrait...)
- La marketplace cible-t-elle des acheteurs particuliers ou bien des professionnels ?
- Le site est-il en cours de création ou finalisé ? (qualité du référencement)
- La marketplace bénéficie-t-elle d'une promotion sur d'autres supports de communication pour gagner en visibilité ? (communication régulière sur les réseaux sociaux par exemple)
- Quel est le coût pour être présent sur la marketplace ? (abonnement, commission, frais d'insertion...)

Quelques marketplaces proposant des créations d'Artisanat d'Art

Alsatruc	La Malle Volante
Les Petits Ateliers d'Auvergne	La Manufacture des Métiers d'Art
Comptoir Azur	L'Art et la Matière
BZH Boutique	L'Atelier des Créateurs
Arch and Home	Le Coin des Créations
Art Majeur	L'Escale des Créateurs
Arti Spirit	Les Créatifs
ArtisanArt	Les Marketplaces Créatives
Commercité	Le Village d'Artistes
Creachic	Le Village des Créateurs
Créations Françaises	LILM
DUODECI	Manora
Empreintes	Matière & Shopping
Etsy	Ma Ville Mon Shopping
Etyope	Pitimana
Faberplace	Place de l'Artisanat
Fait-Maison	Talent Créatif
Frenchop	Trajets d'Art
HOOA	Un Grand Marché
Hopfab	Unik Market
Inala	Olkos
Kreamondo	Artylyon
La Maison des Artisans	

Source : Avisé - Août 2020

Gérer son espace

La vente en ligne répond à des codes précis qui ne s'improvisent pas pour qu'elle soit rentable. Sur une marketplace, l'entreprise sera en concurrence directe avec d'autres vendeurs. Il faut donc savoir gérer correctement son espace, notamment en présentant correctement ses produits avec des photos de qualité.

VOUS SOUHAITEZ VENDRE SUR UNE MARKETPLACE ?

LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

votre partenaire proximité
expert de tous vos projets

AIN
04 74 47 49 00
cma-ain.fr

ALLIER
04 70 46 91 73
cma-allier.fr

ARDÈCHE
04 75 07 54 65
cma-ardeche.fr

CANTAL
04 71 45 65 05
cma-cantal.fr

DRÔME
04 75 48 72 42
cma-drome.fr

ISÈRE
04 76 70 82 09
cma-isere.fr

LOIRE
04 77 92 38 00
cma-loire.fr

HAUTE-LOIRE
04 71 02 34 56
cma-hauteloire.fr

PUY-DE-DÔME
04 73 31 52 00
cma-puydedome.fr

RHÔNE
04 72 43 43 00
cma-lyon.fr

SAVOIE
04 79 69 94 46
cma-savoie.fr

HAUTE-SAVOIE
04 50 23 92 64
cma-74.fr

conception : CRMA Auvergne-Rhône-Alpes - 2020 - photo : Roman Hinex - Unsplash